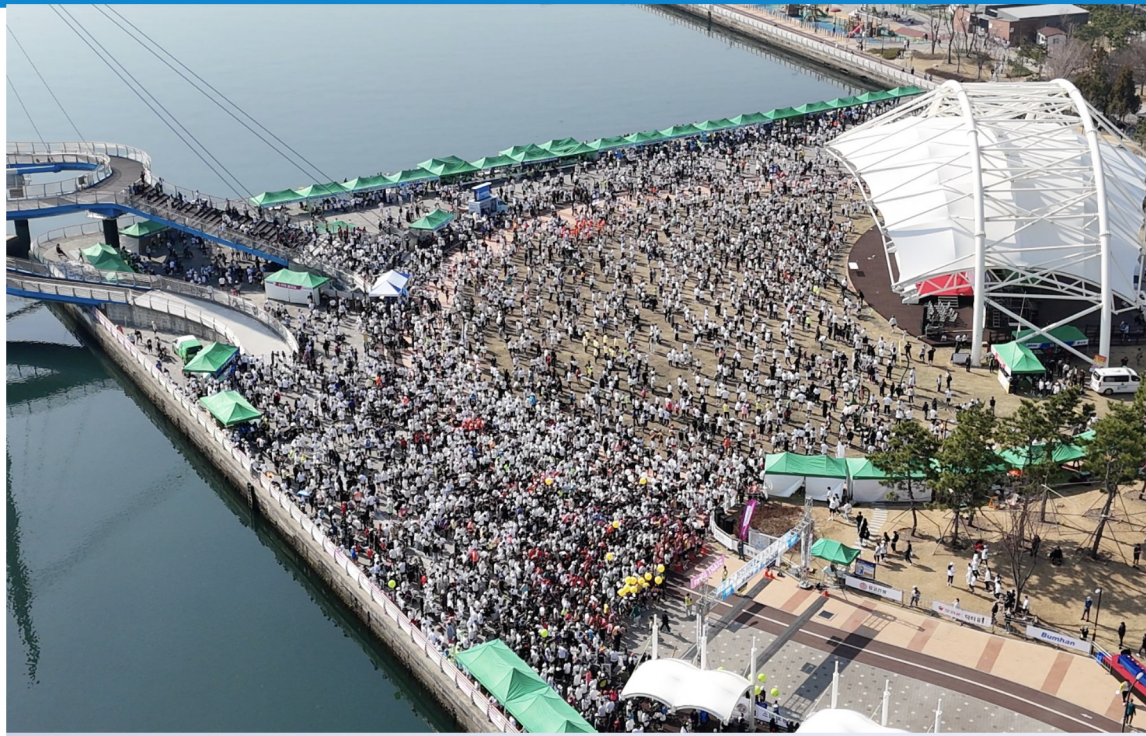


2025
04



MUHAK

고객과 함께 새로운 100년

좋은데이 소식

[발행처] 경영전략식

[발행일] 2025. 04

[주 소]

경상남도 창원시 마산회원구

3.15대로 628 무학빌딩 14F



제 32회 3·15마라톤대회, 9천여 명 참가 속 성황리에 개최



무학이 주최하고 3·15의거기념사업회가 주관한 ‘좋은데이와 함께하는 제32회 3·15마라톤대회’가 지난 23일 창원시 마산합포구 3·15해양누리공원 일원에서 성황리에 개최됐습니다. 이번 대회에는 참가 신청자 7,000명을 포함해 총 9,000여 명이 함께했습니다. 대회 현장에는 주임한 3·15의거기념사업회 회장, 홍남표 창원시장, 대회장인 최재호 무학 회장 등 주요 인사가 참석해 참가자들을 격려했습니다.

최재호 무학 회장은 “3·15마라톤대회는 20만여 명이 마산만을 달리며 민주주의의 뜻을 기려온 의미 있는 행사”라며 “앞으로도 지역민이 하나 되는 축제의 장으로 발전시키겠다”고 밝혔습니다. 대회는 5km, 10km 두 종목으로 진행되어 마라톤 동호인은 물론 초보 러너, 가족 단위 참가자, 일반 시민까지 폭넓게 참여할 수 있도록 구성됐습니다. 코스는 마산만을 따라 펼쳐져, 참가자들은 봄의 정취와 아름다운 풍경을 만끽하며 달렸습니다. 경기 결과, 10km 부문 남자부는 김창원, 여자부는 정순연, 5km 부문 남자부는 신상호, 여자부는 하유숙 씨가 각각 우승을 차지했습니다. 단체전 우승은 창원명마 팀에게 돌아갔습니다. 대회 당일에는 해군의장대 시범, 군악대 연주, 치어리더 공연, K-POP 댄스팀 공연 등 다양한 식전 행사가 펼쳐졌습니다.

행사장에는 경남농협, 창원해양경찰서 등 다양한 기관과 단체가 홍보 부스를 운영하며 시민들에게 체험 기회를 제공했습니다. 특히, 어시장상인회와 오동동상인회는 참가자들에게 무료 음료 및 할인 혜택을 제공했으며, 프로농구단 LG세이커스는 홈경기 할인권을 지원했습니다. 무학 임직원으로 구성된 ‘좋은데이 봉사단’을 비롯한 1,000여 명의 자원봉사자가 교통정리와 진행 도우미로 활약하며 대회의 원활한 운영을 도왔습니다. 무학은 매년 약 1억 5천만 원 규모의 대회 운영비를 마련하고 협력 단체와 함께 마라톤대회를 꾸준히 후원하고 있습니다.



3.15

MARATHON

제32회
3.15마라톤

2025 좋은데이 지역작가초대전

김재호 작가 展



지난 27일, 무학 본사 내 굿데이갤러리에서 '2025 좋은데이 지역작가 초대전' 김재호 작가의 개막전이 열렸습니다. 전시는 '자연 - 빛, 공기, 색'을 주제로 김재호 작가의 작품 25점을 선보이며, 오는 5월 28일까지 진행될 예정입니다.

김재호 작가는 자연의 근원적인 색채와 형상의 본질을 바탕으로, 계절의 순환에 따라 변화하는 빛과 공기 속에서 느껴지는 미묘한 감정들을 화폭에 담아냈습니다. 숲, 꽃, 사과 등 자연적 모티브를 활용하여 부드럽고 밀도감 있는 붓질을 쌓아 올려, 자연이 살아 숨 쉬는 듯한 생동감을 표현하고자 했습니다. 이번 전시에서는 자연 속에서 느껴지는 따뜻함과 포근함, 때로는 평화롭고 고요한 감성을 섬세하게 담아낸 작품들을 만나볼 수 있습니다.

김 작가는 국립 창원대학교 예술대학 미술학과를 졸업하고 창원미술협회 창작상, 한국예술평론협의회 올해의 주목할 예술가상, 대한민국미술인상 정예작가상, 경남예술인상 공로상 등을 수상했으며, 개인전 20회, 중작파 회원전 등 580여 회에 이르는 전시에 참여한 중견 작가입니다.

무학은 2023년부터 '좋은데이 지역작가 초대전'을 통해 지역 작가들의 창작 활동을 지원하고 있으며, 전시 공간과 전시 준비에 필요한 사항을 꾸준히 후원하고 있습니다.



2025 GOODAY



2025 좋은데이 지역작가초대전



무학, 산불 피해 복구 성금 5천만 원 기탁



무학이 최근 발생한 경남 지역 산불 피해 복구를 위해 따뜻한 나눔을 실천했다. 무학은 피해 주민과 화재 진압을 위해 헌신한 소방관들을 돕기 위해 창원상공회의소를 통해 성금 5천만 원을 기탁했다. 해당 성금은 대한적십자사 경남지사에 전달될 예정이며, 피해 지역 주민들의 긴급 지원과 복구 활동에 사용될 예정입니다.

이번 기탁은 무학이 지속적으로 이어오고 있는 지역 사회 공헌 활동의 일환으로, 재난 상황에서 지역민들과 함께 어려움을 극복하고자 하는 기업의 사회적 책임을 실천하는 의미가 크다. 무학 관계자는 "산불 피해를 입은 분들에게 깊은 위로의 말씀을 전하며, 하루빨리 일상으로 복귀할 수 있기를 바란다"며 "앞으로도 지역 사회와 함께하는 다양한 나눔 활동을 이어가겠다"고 밝혔습니다.

무학은 그동안 지역 사회 발전을 위한 다양한 사회 공헌 활동을 펼쳐왔다. 장학 사업, 복지 기관 지원, 환경 보호 활동 등 다방면에서 사회적 가치를 실현하는 데 앞장서고 있으며, 이번 산불 피해 지원 역시 이러한 기업 철학의 연장선에서 이루어진 것입니다.

창원상공회의소 관계자는 "무학의 따뜻한 나눔이 피해 주민들에게 큰 위로가 될 것"이라며 "앞으로도 지역사회와 함께하는 기업들의 적극적인 지원이 이어지길 바란다"고 감사의 뜻을 전했으며, 이번 성금 기탁을 통해 산불로 인해 어려움을 겪고 있는 피해 주민들이 하루빨리 안정된 일상을 되찾고, 피해 지역이 조속히 복구되길 기원한다.

경남FC 개막전 행사



지난 3월 16일, 경남FC의 홈 개막전이 개최되었습니다. 창원축구센터 내 홍보 부스를 활용하여 당사 전 제품을 진열 및 홍보를 진행했습니다. 추가로 리뉴얼 된 톡소다 시리즈 6종 시음 행사를 진행하며 경기장을 방문한 많은 인원을 대상으로 톡소다 시리즈 음용 기회를 부여했습니다. 홍보 부스를 제외한 이벤트카, 고리 던지기 등의 다양한 홍보 활동을 진행했습니다. 우천 중에도 많은 관람객이 참여하여 당사품을 적극 홍보할 수 있는 계기가 되었습니다.



2025 제 2회 부산 C-페스타

2025년 3월 15일, 부산광역시 동구 문화플랫폼 일대에서 개최된 부산 C-페스타에 남부산지점이 참석했습니다. 당일 행사 참석 인원은 약 1,000명 이상으로, 참석 인원을 대상으로 당사품 홍보를 진행했습니다. 홍보 부스를 설치하여 로드 이벤트를 진행했으며 마이라벨 판촉을 통해 당사 제품을 경험할 수 있도록 했습니다. 부산 지역에서 펼쳐고 있는 다양한 사회 공헌 활동을 함께 홍보하며 이미지 제고를 위해 노력했습니다.



북부산지점 소식



제6회 연제고분 판타지 축제

제 6회 연제고분 판타지 축제가 3월 28일에서 30일까지 이틀 간 진행되었습니다. 북부산지점은 행사에 참석하여 메인 미락장에 당사품을 지원하고, 쇼케이스에 진열하여 축제 참가자들을 대상으로 당사품을 음용할 수 있도록 홍보를 진행했습니다. 또한 미락장 부소별로 업소 사장님들을 대상으로 앞치마를 지급하여 유대 관계를 쌓았습니다. 북부산지점은 부산에서 개최되는 행사 및 축제에 꾸준히 참석하여 지역에 대한 긍정적 이미지 제고를 위해 힘쓰고 있습니다.



지역 특산물 미나리 축제와 좋은데이

2월 22일부터 3월 21일까지 한 달간 진행된 원동 미나리 축제에 울산지점이 참석했습니다. 축제 기간 동안 홍보 포스터, 부스 메뉴판 등을 부착하여 당사품 홍보 및 음용 독려를 진행했습니다. 또한 당사품을 100% 음용할 수 있도록 관리하여 축제 방문객들에게 당사품 음용 기회를 제공했습니다. 좋은데이, 부산갈매기, 톡소다 시리즈를 활용한 뽑기 이벤트를 진행하며 지역 소주 이미지를 강조했습니다.



3월 14일부터 16일까지 열린 2025 제4회 의령가례 발미나리 축제에 참여해 당사 제품 홍보 및 음용 독려 활동을 펼쳤습니다. 입구 안내소 및 홍보 포스터 등 다양한 홍보물을 설치하고, 축제 기간 동안 판매된 소주류를 100% 당사 제품으로 운영하여 방문객들에게 좋은데이, 부산갈매기, 톡소다 시리즈를 선보였습니다.

특히 홍보 부스를 활용한 판촉 행사와 좋은데이 라벨기를 활용한 이벤트, 물티슈 증정 등을 통해 소비자와의 접점을 확대하였으며, 행사장 내 업소에서도 좋은데이 음용을 적극 촉진하였습니다. 이번 행사에는 오태완 의령군수, 이용택 의령군 농협조합장, 장원영 의령군 산림조합장을 비롯한 주요 귀빈들이 참석해 축제를 빛냈으며, 3일간 약 5,000명의 방문객이 함께하며 성황을 이뤘습니다.



몽골 수출용 굿데이 생수 수출 지원



해외영업팀에서는 몽골 시장을 겨냥한 새로운 프리미엄 생수 'GOODDAY' 수출에 적극 협조하여, 지리산산청샘물의 해외 시장 확대에 지원했습니다. 몽골 소비자들의 선호 색상인 하늘색, 흰색, 금색을 반영한 고급스러운 디자인으로 제작하였으며, 몽골 현지에서 높은 점유율을 보이고 있는 좋은데이 소주의 BI와 타이포그래피를 동일하게 활용하여 브랜드 일관성을 유지한 제품입니다.

이번 프로젝트는 해외영업팀의 지속적인 노력 끝에 성사되었으며, 여러 디자인 검토와 패키지 개발 과정을 거쳐 500mL와 330mL 제품을 수출하게 되었습니다. 특히, 프리미엄 생수 시장에서도 자사 브랜드의 글로벌 인지도를 높이기 위해 심혈을 기울였습니다.

3월부터 본격적으로 첫 수출을 한 'GOODDAY' 생수는 몽골 시장에서 에이전시와 협력을 통해 TV 광고를 포함한 공격적인 마케팅으로 글로벌 시장에서 프리미엄 생수 라인으로 자리잡고, 브랜드를 확장해 나갈 계획입니다.

허베이 북국마트 시음 행사 진행



3월 8일에 허베이 북국마트 익동점(河北北国超市益东店)에서 좋은데이 소주와 톡 시리즈 시음회를 진행했습니다. 행사장에 전문가를 초빙하여 저도수 와인과 함께 톡시리즈 시음회를 진행하면서 바텐더의 역동적인 퍼포먼스를 보여 쇼핑몰 내 손님들에게도 이목을 집중시키는 이벤트 마케팅 행사를 선보였습니다.

이 행사를 통해 현지의 대형 체인 마트를 이용하는 다양한 고객층에게 즉각적인 구매 유도가 있었고, 시각적 노출을 통해 고객들에게 적극적인 어필을 할 수 있는 뜻깊은 행사가 되었습니다. 앞으로도 정기적인 이벤트와 행사를 통해 중국 현지 소비자에게 맞춤형 서비스를 제공하고 인지도 있는 대형 마트에서의 입지를 탄탄히 다져 매출 증가로 이어지기를 기대하고 있습니다.

April

이달의 매니저



한려지점

하 경 재 영업매니저

Q. 간단한 자기 소개 및 부서소개 부탁드립니다.

반갑습니다. 저는 한려지점에서 영업매니저로 근무하고 있는 하경재 매니저입니다. 한려지점은 거제시, 통영시, 고성군을 관할하고 있는 영업지점입니다.

경상남도 남해안의 관광명소들이 많은 지역으로 당사품 판매를 위한 영업과 판촉 업무를 진행하고 있습니다. 한려지점은 지점장 이하 영업매니저 3명, 판촉매니저 4명의 인원으로 구성되어 있는 지점입니다.

#자신감 #노력파 #열정

Q. 해당 부서에서 맡고 계신 업무는 무엇인가요?

한려지점 영업 매니저로서 1차거래처 4개처 및 거제 고현동 상권의 업소 및 소매점 220개를 담당하여 관리하고 있습니다. 그 외 사회단체 및 뷔페, 장례식장, 골프장 등 그리고 지점의 내근 업무를 담당하고 있습니다. 1차 거래처의 주요 업무로는 기본적인 영업활동 즉 판매, 미수, 재고, 부자재 관리 등 당사 판매를 위한 활동을 하고 추가적으로 시장정보사항 취득을 통해 시장 변화에 대응할 수 있도록 합니다.

2차 거래처 업무로는 가정용을 취급하는 농협 하나로마트 또는 소매점을 담당하고 있으며 매장 내 제품 재고 관리 및 신제품 입점 및 발주 유도, 주류 매대 제품 적재, 냉장 매대 제품 진열, 판매촉진을 위한 판촉물 묶음 업무를 하고 있습니다. 업소용을 취급하는 업소에서는 기본적으로 당사품 재고 관리 및 발주 유도, 쇼케이스 내 제품 진열, 신제품 입점 활동과 판매 증대를 위한 업주와의 프로모션 협의 등을 진행합니다. 야간에는 고현동 상권 내 판매 증대를 위한 소비자 판촉 활동제품 홍보 및 시음 활동, 단체석 관리 및 타사 음용 고객 당사 제품 음용 전환 활동을 하고 있습니다.

Q. 속해 계신 부서나 담당 직무에서 협업은 많이 이루어지는 편인가요?

영업지점의 경우 다양한 부서와 협업을 이루어지는 편입니다. 먼저 거래처 관리 및 판매 증대를 위한 판매전략 등 영업지원팀과 가장 많은 소통이 이루어지고, 제품 판매대금 회수를 위한 재무팀, 그리고 제품 배송을 위한 물류팀, 차량 및 인원 관리를 위한 관리팀 등 다양한 부서와 협업이 이루어지고 있습니다.

Q. 담당하신 직무의 매력이 있다면 어떤걸까요?

거래처 영업 및 소비자 판촉 활동을 통해 실전 영업 스킬과 협상 능력을 키울 수 있고, 다양한 관계자들과의 교류를 통해 넓은 인맥을 쌓을 수 있는 것, 그리고 주류 시장의 흐름을 파악하고 새로운 제품을 소개하는 역할을 수행한다는 것, 판촉 행사 및 프로모션 활동을 통해 제품 성장에 직접 기여할 수 있다는 것이 영업직무의 매력입니다. 주류영업은 단순 판매가 아니라 시장을 읽고 관계를 구축하는 역동적인 직무라는 점이 가장 큰 매력입니다.

Q. 업무를 하며 가장 보람을 느낄 때는 언제인가요?

제가 열심히 준비한 판촉 행사가 성공적으로 진행되어 판매량 및 판매 점유비가 상승했을 때입니다. 업주 및 소비자들이 진행 중인 프로모션에 대한 피드백을 주고, 그것이 결과로 나타났을 때 '내가 정말 시장에 영향을 줄 수 있구나'라는 자부심이 생겼습니다. 그리고 타사 음용 고객이 판촉을 통해 저희 제품을 꾸준히 애용할 때입니다. 이처럼 제 노력의 결과가 눈에 보이고, 고객과의 신뢰 속에서 성장하는 순간이 가장 보람찬 순간이라고 생각합니다.

Q. 직무를 하면서 목표가 있다면 어떤 것일까요?

단기적으로는 한려지점의 매출 목표를 달성과 시장 점유비의 회복이 중요하지만 저는 단순한 주류 판매를 넘어, 당사의 브랜드 가치를 높이고 시장에서 영향력을 확대하는 것을 목표로 하고 있습니다. 특히 좋은데이와 같은 대표 브랜드뿐만 아니라, 다양한 주류 제품을 고객에게 효과적으로 판매 및 홍보하여 당사의 입지를 확대하고 강화하는 영업매니저가 되고 싶습니다.



봄과 함께 즐기는 와인과 꼬냑

봄의 기운이 가득한 계절, 와인과 꼬냑으로 특별한 시간을 만들어보세요.



샤또 라뚜르

“샤또 라뚜르”는 보르도 1등급 와인으로, 카베르네 소비뇽 중심 블렌딩과 우아한 풍미가 특징입니다. 과일 향과 오크통 숙성의 향이 있으며, 애호가들에게 인기가 있지만 높은 와인입니다.

샤또 몽로즈

“샤또 몽로즈”는 프랑스 보르도 메도크(Médoc) 지역의 소테른(Cantenac) 마을에 위치한 2등급 와이너리입니다. 주로 카베르네 소비뇽을 기반으로 메를로, 카베르네 프랑, 프티 베르도 등의 품종이 블렌딩되며, 진한 루비 레드 색상과 과일 향, 오크통 숙성에서 나오는 바닐라, 시가 박스, 스파이시한 향이 특징입니다. 매년 예술가에게 라벨을 의뢰하여 수집가들에게 인기가 매우 높은 와인입니다.



헤네시 파라다이스

“헤네시 파라다이스”는 프랑스 코냑 지방에서 생산되는 고급 코냑 브랜드입니다. 헤네시 파라다이스는 헤네시 코냑의 최고급 제품으로, 최소 100년 이상의 숙성된 코냑 원액으로 만들어집니다. 이 제품은 부드러운 맛과 향, 그리고 풍부한 과일 향과 꽃 향이 특징입니다. 헤네시 파라다이스는 고급스러운 패키지와 함께 제공되며, 특별한 날이나 기념일에 선물로 많이 사용됩니다. 헤네시 파라다이스는 비교적 높은 가격대로 판매되고 있지만, 풍부한 향은 많은 사람들에게 사랑받고 있습니다.

이 달의 뉴스

MUHAK NEWS

무학, 제32회 3·15마라톤대회 9000명 참석 '성황'



[https://www.newsis.com/view/
NISX20250323_0003109425](https://www.newsis.com/view/NISX20250323_0003109425)

01.

1929년생 무학, 장수비결은... 전통 양조기술에 혁신 담았다



[https://www.fnnews.com/new
s/202503261842058912](https://www.fnnews.com/news/202503261842058912)

03.

무학 최재호 회장, 모교 경상고 총동문회에 발전 기금 1000만원 기탁



[https://www.newsgn.com/news/ar
ticleView.html?idxno=473744](https://www.newsgn.com/news/articleView.html?idxno=473744)

02.

누적 후원금 190억 원

우리 지역을 위한 **좋은데이의** 지역사랑나눔



우리 지역의 더 좋은 날을
만들기 위해

앞으로도 지역사회와
함께하는 무학



무학



좋은데이나눔재단