

2025

무학 좋은데이 웹진

Goodday Webzine

월간 2025년 3월호

MUHAK

고객과 함께 새로운 100년



좋은데이와 함께하는
정월대보름
사랑나눔 음식 지원사업
2,000,000원

발행일 2025년 3월 10일

발행처 경영전략실

주 소 경상남도 창원시 마산회원구

3.15대로 628 무학빌딩 14F

무학 소식

좋은데이 벚꽃 에디션, 봄을 담은 한정판 출시



무학은 매년 많은 분들이 기다려주시는 3월의 봄 시즌을 맞아 특별한 한정판 제품을 선보이고 있습니다. 올해도 어김없이 봄의 설렘을 담은 '좋은데이 벚꽃 에디션'이 출시될 예정입니다.

이번 벚꽃 에디션은 라벨 디자인에 벚꽃이 흩날리는 듯한 감각적인 이미지를 담아, 봄의 따뜻한 분위기와 산뜻한 느낌을 한층 더 강조했습니다. 마치 벚꽃이 만개한 거리에서 즐기는 듯한 기분을 선사하는 디자인으로, 봄날의 감성을 한껏 느끼실 수 있도록 준비했습니다.

올해 출시되는 벚꽃 에디션은 '소매용'과 '업소용' 두 가지 버전으로 선보여, 가정에서도, 외식 장소에서도 더욱 쉽게 만나보실 수 있습니다. 부산, 울산, 경남 지역의 대형마트와 편의점, 그리고 다양한 음식점에서 판매될 예정이므로, 가까운 매장에서 편리하게 구매하실 수 있습니다.

봄을 맞이하는 특별한 순간, 사랑하는 사람들과 함께 좋은데이 벚꽃 에디션으로 더욱 따뜻한 시간을 보내보시는 건 어떨까요? 화사한 벚꽃 디자인이 더해진 좋은데이 한 병과 함께라면, 소중한 사람들과의 시간이 더욱 특별하게 기억될 것입니다.

2025 정기총회 참석

구 분	일 자	총 회
울산지점	2월 11일(화)	울산종합주류 도매업협회
서울지점	2월 12일(수)	한국종합주류 도매업협회
남부산지점	2월 18일(화)	부산지방종합주류 도매업협회
창원지점	2월 20일(목)	경남지방종합주류 도매업협회
창원지점	2월 26일(수)	한국외식업중앙회 경상남도지회 창원시 성산구지부
김해지점	2월 26일(수)	양산외식업지부
진주지점	2월 26일(수)	한국외식업중앙회 진주시지부

* 각 지점은 정기총회에 참석하여 당사와 협회의 상생 및 성장을 도모하며 축하 인사를 전했습니다.



서면 대형업소 갈매기 데이 진행

남부산지점



남부산지점은 주말 방문 고객을 겨냥해 서면 공구상가에 위치한 미디어 포차에서 갈매기 데이를 진행했습니다. 당일 행사 갈매기 데이 진행간 당사품 100%로 판매하며, 홍보 및 실 음용 기회를 제공했습니다. 인형탈, 마이라벨 등의 판촉을 병행하며 고객들과 가까이 소통하며 SNS 확산 효과를 함께 보였습니다.

동래 정월대보름 당산제 행사

북부산지점

북부산지점은 동래 메가마트 상권 당산나무 상가번영회를 대상으로 정월대보름 당산제 행사를 진행했습니다. 동래 당산나무에서는 매년 정월대보름에 당산을 지켜주는 수호수를 위한 당산제를 진행하고 있으며, 북부산지점은 당산제에서 부족한 일손을 도왔습니다. 당산제 이후 부산갈매기16과 좋은데이를 음용하도록 홍보하며 상권 내 정착이 될 수 있도록 상가번영회와 유대 관계를 쌓았습니다.



2025년 범서읍 정월대보름 사랑나눔 음식지원

울산지점



울산지점은 지난 2월 10일 정월대보름을 맞아 음식 지원행사에 참석하여 200만원의 후원금을 전달하고, 각종 나물 무침, 음식 포장 등의 봉사활동을 도왔습니다. 범서읍 사회보장협의체와 좋은데이나눔재단이 함께 협력해 47세대의 취약계층에게 음식을 나누며 봉사활동을 진행했습니다. 좋은데이나눔재단은 지역사회에 따뜻한 나눔 문화가 확산될 수 있도록 다양한 봉사활동을 펼치고 있습니다.

2월 이달의 매니저 인터뷰



**영업은 발로 뛰는 만큼
성으로 돌아온다고 생각합니다** ”

김해지점 정 현 두 매니저



Q1. 간단한 자기 소개 부탁드립니다.

반갑습니다. 저는 김해지점에서 영업매니저로 근무하고 있는 정현두 매니저입니다.

Q2. 속해 계신 부서 소개 부탁드립니다.

김해지점은 김해시와 밀양시를 담당하며 당사품의 판매활성화를 위해 불철주야 영업 및 판촉 업무를 진행하고 있습니다. 김해지점은 지점장 이하 영업매니저 3명, 판촉매니저 5명으로 적은 규모지만 전 인원이 소수정예로 구성된 지점입니다.

Q3. 해당 부서에서 맡고 계신 업무는 무엇인가요?

김해지점 영업매니저로서 1차거래처 5개처 및 김해 울하지역 업소/소매점 220개를 담당하며 해당 상권의 대소비자 판촉 등의 업무를 담당하고 있습니다. 1차거래처의 업무로는 크게 판매/미수/부자재 회수 등 기본적인 업무와 가장 중요한 업무를 주요 업무로 처리하고 있으며 판촉활동에 필요한 정보 사항 등의 획득 업무를 담당합니다. 소매점의 경우에는 대형마트/소매점 등 가정용 제품을 취급하는 매장을 담당하고 있으며 제품 재고 확인 및 부족 제품 발주 유도, 매대 내 부족 제품 진열, 소비자의 구매 유도를 위한 판촉물 묶음업무를 담당합니다. 업소의 경우에는 울하 1, 2지구, 카페거리 상권을 담당하고 있으며 당사품의 입점 및 재고관리, 신규제품의 입점, 제품 판매활성화를 위한 업주와의 협업 등을 진행합니다. 울하 상권의 대소비자 대상 당사품 우선 음용을 위한 단체석 세팅 및 전환 판촉, 신제품 홍보 및 음용 판촉을 진행하고 있습니다. 그 외에도 기본적인 지점의 내근 업무 등을 담당하고 있습니다.

Q4. 속해 계신 부서나 담당 직무에서 협업은 많이 이루어지는 편인가요?

영업지점의 경우 다양한 부서와 협업이 이루어지고 있습니다. 당사품의 판매활성화 및 관리를 위해 가장 많은 소통을 하는 영업지원팀과 제품의 출고를 담당하고 있는 물류팀, 상품대금 회수를 위한 재무팀, 인원 채용을 위한 관리팀, 제품 클레임 처리를 위한 주류연구소 등 무학의 모든 부서와 협업관계에 있습니다.

Q5. 담당하신 직무의 매력력이 있다면 소개 부탁드립니다.

가장 큰 매력은 발로 뛰는 만큼 성과가 나타난다는 점입니다. 만일 제가 나태하고 고객과 만나는 자리를 귀찮게 느껴 멀리하게 된다면 저의 실적은 바닥을 향할 것입니다. 반대로 한발 더 조금 귀찮고 힘들지만 한번 더 고객과 소통을 하며 당사품의 홍보 및 판촉에 집중을 하게 되면 그만큼 실적으로 돌아오는 점입니다.

Q6. 업무를 하며 가장 보람을 느낄 때는 언제인가요?

울하 1지구 상권의 대소비자 판촉을 진행할 때입니다. 타주 음용고객으로 처음 만난 소비자의 당사품 전환을 위해 판촉을 진행했으나 강한 거부감을 표하셨습니다. 이후 상권에서 판촉시 지속적으로 해당 소비자 대면하게 되었으며, 처음에는 당사품 음용에 거부감을 표하던 소비자가 지속적인 판촉 및 교감을 한 결과 이후 만남에서는 계속하여 좋은데이를 음용하고 계셨으며 항상 만날 때 마다 반갑게 인사를 해주셨습니다. 이런 일련의 과정에서 큰 보람을 느꼈으며 이런 분을 계속해서 증가해 나갈 때 마다 더욱 큰 보람을 느낄 수 있을 것 같습니다.

Q7. 직무를 하면서 목표가 있다면 어떤 것일까요?

단기적인 목표는 김해지점이 판매 1등 지점이 되는 것이며 장기적인 목표로는 김해지점의 좋은데이 및 부산갈매기 등 소주 제품이 다시 경남지역의 점유율 90%를 점유하여 최종적으로는 전국 1위 기업이 되는 것입니다. 이를 위해서는 가장 기본적으로 제가 담당하고 있는 업무에 대해서 누구보다 전문가가 되는 것이며 나아가 이를 이루기 위해 업무적인 스킬 뿐만 아니라 여러 자격증 획득 등 회사에 도움이 되는 모든 활동을 하는 것입니다.

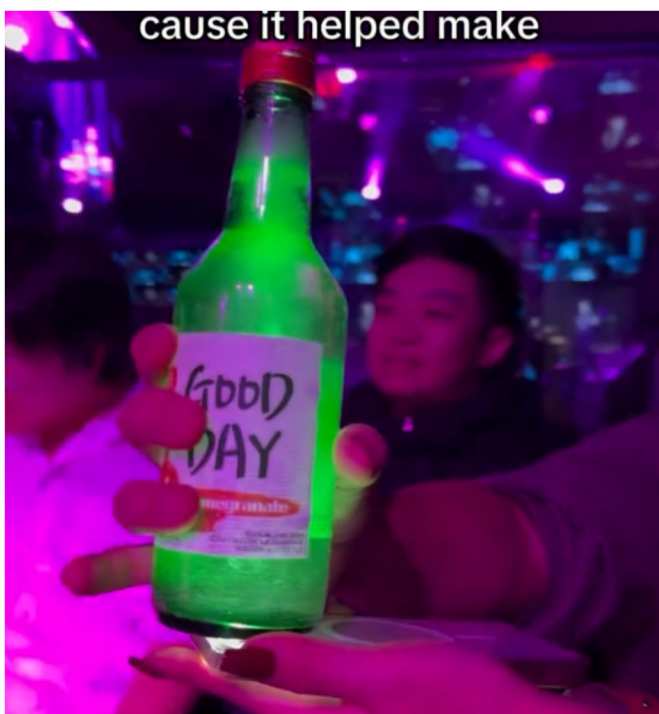
좋은데이와 함께한 Soju Sunday 9주년



2월 16일, 캐나다 밴쿠버에서 열린 Soju Sunday 행사는 9주년을 기념하여 더욱 성대하게 진행되었습니다. Soju Sunday는 2016년부터 매년 1,000명 이상의 K-POP 팬들을 사로잡아 캐나다를 대표하는 K-POP 행사로 자리 잡고 있습니다.

특히, 2022년부터 좋은데이가 공식 후원사로 참여하면서 Soju Sunday 행사와 공식 SNS에는 좋은데이 제품만 소개되고 있습니다.

행사에 참여한 사람들은 울려 퍼지는 K-POP과 함께 '좋은데이'를 즐기며 다양한 공연과 이벤트로 행사 분위기를 만끽했습니다. 이와 같은 다양한 현지 행사를 통해 해외 소비자들에게 긍정적인 이미지를 확립하고 있으며, 앞으로도 현지 행사를 지속적으로 지원하여 글로벌 시장에서의 브랜드 가치를 더욱 높여 나갈 계획입니다.



좋은데이와 함께하는 한국 전통놀이



좋은데이와 한국의 전통놀이를 세계에 알리기 위해 특별한 키트를 제작하였습니다. 이 키트에는 한국의 대표적인 전통 놀이인 딱지, 공기, 제기 가 포함되어 있어, 소비자들이 직접 체험하며 한국 문화의 매력과 전통의 가치를 경험할 수 있도록 구성하였습니다.

전통놀이는 단순한 놀이를 넘어 한국의 정서를 담고 있으며, 세대를 이어가는 문화적 유산입니다. 이러한 한국의 전통놀이를 각국 소비자들에게 소개함으로써, 한국 문화에 대한 흥미와 이해를 높이하고자 합니다.

가볍게 즐길 수 있는 전통놀이는 친구, 가족과 함께할 때 더 큰 재미를 선사하며, 좋은데이와 함께라면 더욱 특별한 경험이 될 것입니다. 이를 통해 브랜드 인지도를 높이는 동시에 한국 전통문화의 확산에 기여하며, 긍정적인 브랜드 이미지를 구축해 나가하고자 합니다.

중국에서 열린 발렌타인 이벤트

중국에서 발렌타인 기념 샤오홍슈(중국 SNS)를 통해 이벤트를 진행하였습니다. 이번 이벤트는 유명 과일음료 브랜드인 乐源(낙원)과의 협업을 통해 톡소다와 과일음료를 경품으로 제공하며, 소비자들의 참여를 유도했습니다.

이벤트 참여는 해당 게시물의 링크를 통해 이루어졌으며, 총 599명이 참여한 가운데 20명이 경품을 받았습니다. 이 이벤트는 자사 브랜드의 인지도를 높이고 소비자들과의 상호작용을 강화하는 중요한 기회가 되었습니다.

특히, 해당 게시물은 다른 게시물들과 비교하여 3배 이상의 높은 관심도와 참여율을 기록하며, 브랜드의 긍정적인 이미지를 확립하는데 기여했습니다.





창원1공장 PSM 이행 점검

지난 2월 12일 PSM 이행점검이 실시 완료되었습니다.

PSM(Problem Solving Methodology)은 문제 해결을 위한 방법론 또는 접근 방식을 의미하며 주로 복잡한 문제를 체계적이고 효율적으로 해결하기 위해 여러 단계로 구성된 절차나 방법론을 따릅니다.

당사는 PSM을 활용하여 작업장 내 안전관련 및 취급이 주의되는 물질을 안전하게 관리하는 방법으로 활용하고 있으며 항상 안전한 사업장으로 유지하고 있습니다. 무학은 앞으로도 고객 여러분께 안전한 환경에서 좋은 제품을 제공토록 최선을 다하겠습니다.

무학 NEWS



무 학

음료 상장기업 2월 브랜드
평판...롯데칠성, 하이트진
로, 무학 順

<https://www.energy-news.co.kr/news/articleView.html?idxno=210913>

굿데이뮤지엄 방문 및 단체 견학 신청 방법 안내



관람 시간 **평일** 자유관람 : 사전예약 없이 자유관람 가능 (10:00~17:00)
안내 : 필요시 문의(070-7576-2017)

주말 안내 : 휴관

견학 소요시간 약 60분(코스별 견학시간 상이)

방문(신청) 방법

1. 굿데이뮤지엄 검색 후 홈페이지 접속
<https://www.gooddaymuseum.co.kr>

2. 홈페이지 전시관람
견학신청 or 담당자 문의(070-7576-2017)

단체관람은 49인 이하로 사전에 전화 예약 접수를 부탁드립니다.

전시장 안내



좋은데이 인스타그램

https://www.instagram.com/goodday_official/



좋은데이 유튜브

https://www.youtube.com/@goodday_muhak



봄이 시작되는 3월, 봄을 맞이하는 술

봄을 알리는 3월이 왔습니다. 3월에는 봄이 떠오르는 일본의 전통적인 술과 그 문화에 대해 소개하고자 합니다.

사케의 도정률(쌀의 겉면을 깎아내는 정도)은 사케의 맛과 품질에 큰 영향을 줍니다. 도정률이 높을수록 쌀의 겉면이 제거되어 쌀의 내부에 있는 전분과 단백질이 더 많이 노출됩니다. 이러한 과정은 사케의 풍미와 향을 더욱 강조하며, 더욱 부드럽고 섬세한 맛을 만들어냅니다. 일반적으로 다이긴조 등급의 사케는 50% 이상의 도정률을 가지고 있으며, 이는 쌀의 절반 이상이 정제되어 사용된다는 것을 의미합니다.



기린잔 다이긴조

“기린잔 다이긴조”는 일본의 고급 사케로서, 그 품질과 독특한 맛으로 유명합니다. 이 특별한 술은 탁월한 양조 기술과 전통적인 제조 방법을 통해 만들어집니다. 기린잔 다이긴조는 주로 쌀과 물로 만들어지며, 쌀을 정교하게 연마하여 더욱 부드럽고 깔끔한 맛을 제공합니다.

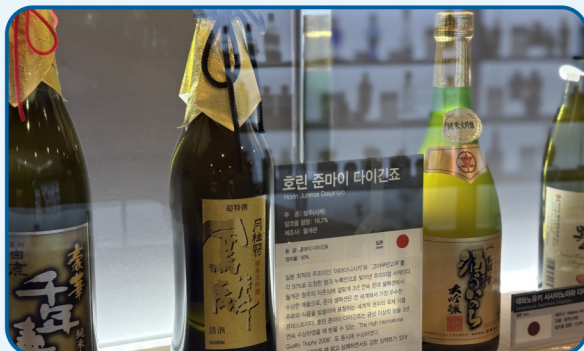
리하쿠 준마이 다이긴조

“리하쿠 준마이 다이긴조”는 일본의 고급 사케 중에서도 특별한 위치를 차지하는 고급 사케입니다. 이 숙련된 주조는 정교한 양조 방법과 최고 품질의 쌀을 사용하여 만들어집니다. 리하쿠 준마이 다이긴조는 쌀을 정밀하게 연마하여 50% 이상의 쌀을 남기는 것으로 유명합니다.



호린 준마이 다이긴조

“호린 준마이 다이긴조”는 일본의 고급 사케 중 하나로, 뛰어난 양조 기술과 엄선된 원료를 사용하여 만들어집니다. 이 고급 사케는 쌀의 50% 이상을 정교하게 연마하여 만들어지며, 그 결과 부드럽고 섬세한 맛을 지니게 됩니다.



국산헛개참가로 참을수 없는 부드러움

100%
기장산
국산헛개
나무열매

밑 빠진 독보다
더 빨리 마시다니!

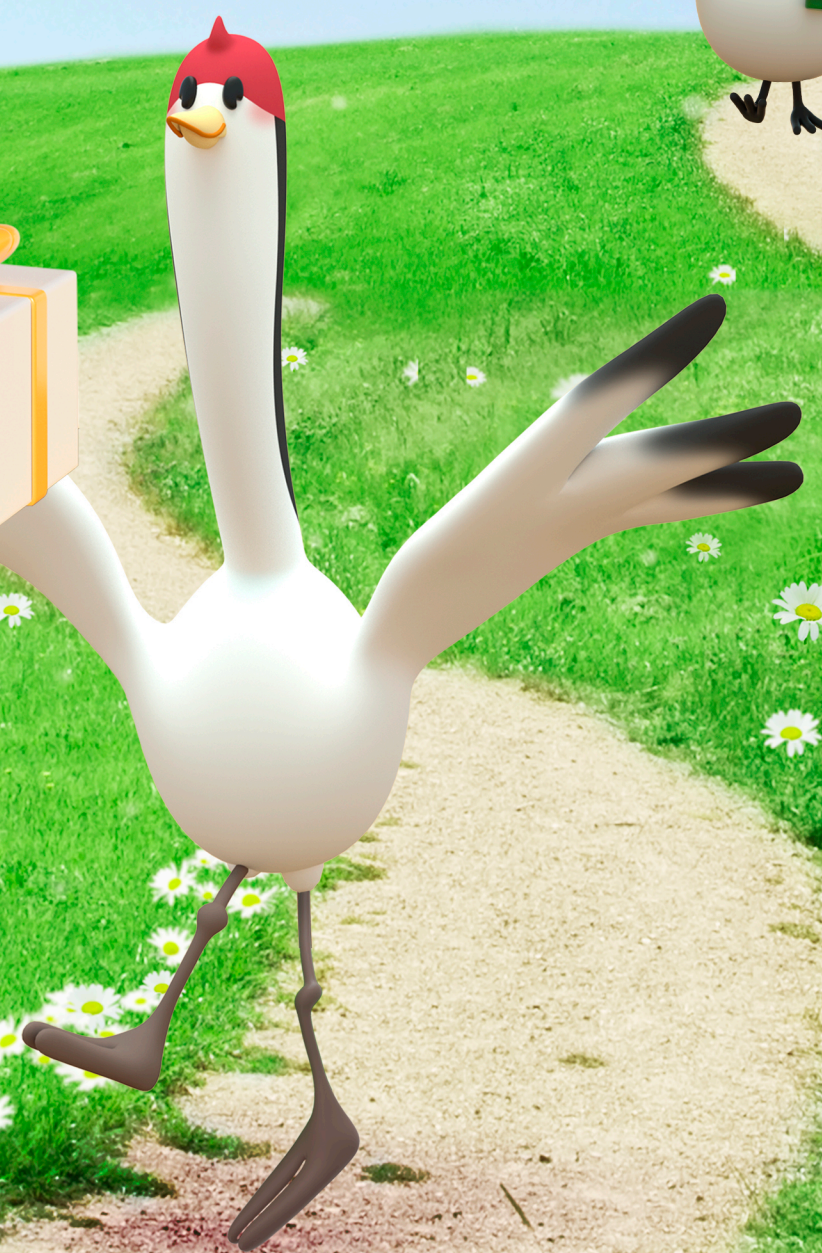


우리 지역을 위한 '좋은데이의 지역사랑나눔'

누적 후원금

190억 원

우리 지역의 더 좋은 날을 만들기 위해
앞으로도 지역사회와 함께하는 무학



무학



좋은데이나눔재단

광고. 지나친 음주는 식욕, 기억력 손상이나 치매를 유발합니다. 임신 중 음주는 기형아 출생 위험을 높입니다. | 제조사/판매사 (주)무학