

2025

무학 좋은데이 웹진

Goodday Webzine

월간 2025년 2월호

MUHAK

고객과 함께 새로운 100년

좋은데이나눔재단 과 함께하는



온기나눔 떡국나눔

2025. 1. 23.(목) 10:00 부산희망드림센터

좋은데이나눔재단

부산광역시 자원봉사센터

부산나눔공동체

발행일 2025년 2월 10일

발행처 경영전략실

주 소 경상남도 창원시 마산회원구

3.15대로 628 무학빌딩 14F

창원, 부산 사랑의 떡국나눔



무학 좋은데이나눔재단은 지난 1월 창원과 부산에서 지역 사회의 소외계층을 위해 따뜻한 떡국 나눔 행사를 진행하며 이웃들과 온정을 나누었습니다. 이번 행사는 단순한 식사 제공을 넘어, 지역사회와 함께 따뜻한 정을 나누는 뜻깊은 자리였습니다. 무학 좋은데이 봉사단과 지역 봉사단체가 힘을 모아 떡국을 정성껏 준비했으며, 배식뿐만 아니라 설거지와 청소까지 맡아 봉사에 최선을 다했습니다.

두 지역에서 총 600여 명의 소외계층 주민들이 따뜻한 떡국을 함께 나누며 즐거운 시간을 가졌고, 봉사자들 또한 이웃과 함께하는 나눔의 가치를 다시 한번 되새길 수 있는 뜻깊은 경험을 했습니다. 무학 좋은데이나눔재단은 이처럼 지역 사회를 위한 다양한 나눔 활동을 지속적으로 실천하며, 도움이 필요한 이웃들에게 따뜻한 손길을 전하는 데 앞장서고 있습니다. 앞으로도 좋은 세상을 만들기 위한 다양한 사회공헌 활동을 이어갈 예정입니다.



소상공인 지원 캠페인으로 지역 경제 활성화

무학은 지역 소상공인을 돕기 위해 오는 6월부터 이달 말까지 자체 경비 1억 원을 투입해 '지역 상권 응원 캠페인'을 진행합니다.

이번 캠페인은 2024년 한 해 동안 수고한 임직원들을 격려함과 동시에, 소비 침체로 어려움을 겪고 있는 지역 소상공인들에게 실질적인 도움을 주기 위해 기획되었습니다. 직원들이 지역 내 음식점이나 술집을 이용하면, 이에 대한 비용을 회사가 지원하는 방식으로 운영됩니다.

캠페인은 주중·주말 관계없이 자유롭게 사용할 수 있으며, 직원뿐만 아니라 가족, 친구와 함께 소비하는 것도 가능합니다. 무학은 이번 캠페인을 통해 최대 1억 원을 지원할 계획이며, 이를 통해 직원들은 복지 혜택을 누리고 소상공인들은 고객 방문 증가로 매출 회복의 기회를 가질 것으로 기대됩니다.

이번 '지역 상권 응원 캠페인'은 기존 기업과 단체들이 진행하는 선결제 캠페인과 차별화된 방식입니다. 단순한 일회성 지원이 아니라, 직원들이 자신의 환경에 맞춰 지원금을 자유롭게 사용할 수 있도록 해 실질적인 복지 효과를 극대화한 것이 특징입니다.

내수 경기 위축으로 지역 경제가 큰 타격을 받고 있는 만큼, 이번 캠페인을 통해 지역 상권 활성화에 기여하고자 무학은 지역 기업으로서 균형 발전을 위해 힘쓰고, 소상공인들에게 든든한 힘이 되도록 노력하겠습니다.



06년생 첫 테이블 판촉

창원지점



창원지점은 2024년 12월 31일 밤, 창원 상남동 및 합성동 일대의 주요 상권에서 2006년생을 대상으로 '첫 테이블 판촉' 행사를 진행하며 성인이 되어 처음으로 주류를 음용하기 위해 거리로 나온 고객들에게 무학의 대표 브랜드인 '좋은데이'와 함께하는 즐거운 경험을 제공하기 위해 이번 행사가 진행 되었습니다. 이날 행사에서는 당사 제품 홍보와 함께, 추운 날씨 속에서 고객들이 따뜻함을 느낄 수 있도록 핫팩을 배부하며 세심한 배려를 더했습니다.

부산 초록봉사단 연탄 나눔 봉사활동 참석

남부산지점

지난달에 이어 1월에도 부산 연탄 나눔 봉사활동을 진행했습니다. 1월 18일 부산진구 초읍동 일대에서 초록봉사단 이재형 협회장 및 자원봉사자 100여명과, 남부산지점 직원들이 함께 참석했습니다. 초읍동 인근의 취약계층을 위해 총 5,000개의 연탄을 전달하며 겨울을 따뜻하게 보낼 수 있도록 봉사 활동을 진행했습니다. 연탄 나눔과 함께 물티슈 배부 등의 판촉 활동을 함께 진행했습니다.



동래 당산나무 상가번영회 월례회 참석

북부산지점



북부산지점은 동래 메가마트 상권 내 당산나무 상가번영회 회원들을 대상으로 인사 및 판촉 활동을 진행하며 적극적인 제품 홍보에 나섰습니다. 이번 행사는 지역 상권과의 유대감을 강화하고, 당사 제품의 인지도를 높이기 위해 진행되었습니다. 행사에서는 부산갈매기16 시음회를 마련하여 회원들이 직접 제품을 맛볼 수 있는 기회를 제공했습니다. 또한, 제품의 주요 셀링포인트를 설명하며 차별화된 특징과 장점을 강조하여 보다 효과적인 홍보가 이루어질 수 있도록 했습니다.

2월 이달의 매니저 인터뷰

단순 판매가 아닌 고객과의 신뢰
를 쌓고 함께 성장한다는 것이
중요하다고 생각합니다.



북부산지점 김 영 준 매니저



Q1. 간단한 자기 소개 부탁드립니다.

반갑습니다. 저는 무학 북부산지점에서 영업매니저로 근무하고 있는 김영준 매니저입니다.

Q2. 속해 계신 부서 소개 부탁드립니다.

제가 속한 북부산지점은 부산 지역 내 7개 구·군을 담당하며, 치열한 경쟁 속에서도 당사의 우수 제품을 널리 알리는 역할을 하고 있습니다. '원팀'으로 협력하여 효율적인 판촉 전략을 수립하고, 이를 통해 연간 목표 달성을 최우선 과제로 삼고 있습니다.

특히, 부산지역은 타사들의 적극적인 영업 활동이 활발한 만큼, 차별화된 판촉 방안을 지속적으로 모색하며, 동남권 주류 시장을 선도하는 핵심 거점으로 자리매김하고 있습니다.

Q3. 해당 부서에서 맡고 계신 업무는 무엇인가요?

저의 업무는 크게 세 가지로 나뉩니다. 1차 거래처 관리, 가정용 판매처 관리, 업소용 판매처 관리 및 대소비자 대상 판촉 업무입니다. 1차 거래처 관리는 도매장을 대상으로 당사 제품의 사전 발주와 공급을 관리하고, 부자재(공병, P박스, 파렛트 등) 및 매출 채권을 회수하는 업무가 주로 이루어집니다. 가정용 판매처 관리는 대형마트나 소매점에 당사 제품을 진열하고 재고를 보충하며 프로모션 상품 묶음 판매 판촉 활동을 진행하는 업무를 진행합니다. 업소용 판매처 관리 및 대소비자 대상 판촉 업무는 부산 내 수영 로타리와 팔도시장 상권을 담당하여 음용 고객 대상 판촉을 진행하고 있으며, 음식점 및 유흥업소를 대상으로 제품 홍보 및 판매 활성화에 힘쓰고 있습니다. 이 외에도 특수 거래처 관리, 고객 클레임 처리 등 다양한 업무를 수행하며, 당사의 브랜드 가치를 높이기 위해 최선을 다하고 있습니다.

Q4. 속해 계신 부서나 담당 직무에서 협업은 많이 이루어지는 편인가요?

네, 협업이 굉장히 중요한 직무입니다. 지점 구성원들과 영업지원팀 등 함께 시장 트렌드 및 타사의 판촉 전략을 분석하여 당사에 최적화된 방안을 도출하고, 효과적인 프로모션을 기획합니다. 또한, 타사의 불공정 거래에 대한 정보를 수집해 법적 대응을 검토하기도 합니다. 물류팀과 협력하여 원활한 제품 공급을 조율하며, 유통 단계별로 거래처와 긴밀한 소통을 유지하는 것도 중요한 업무입니다. 고객과의 신뢰를 지속적으로 쌓기 위해 협업은 필수적인 요소라고 생각합니다.

Q5. 담당하신 직무의 매력력이 있다면 소개 부탁드립니다.

영업매니저의 가장 큰 매력은 '사람'과의 소통에서 오는 보람이라고 생각합니다. 단순한 제품 판매가 아니라, 고객과의 신뢰를 쌓고, 함께 성장할 수 있도록 돕는 과정에서 큰 만족감을 느낍니다. 또, 시장 변화에 맞춰 전략적으로 접근해야 하는 점도 흥미롭습니다. 특히, 주류 시장은 트렌드 변화가 빠르기 때문에 항상 새로운 시도를 할 수 있어 도전적인 환경에서 일할 수 있다는 점이 매력적입니다.

Q6. 업무를 하며 가장 보람을 느낄 때는 언제인가요?

무엇보다도, 타사 제품을 주로 사용하던 고객이 저희 제품을 선택하고 꾸준히 애용하게 될 때 가장 보람을 느낍니다. 관계를 형성하고 신뢰를 쌓아가는 과정에서 저희 제품의 가치를 인정받을 때 큰 성취감을 느낍니다. 치열한 시장에서 당사 제품이 점유율을 확대해 나갈 때 '내가 정말 의미 있는 일을 하고 있구나'라는 보람을 느낍니다.

Q7. 직무를 하면서 목표가 있다면 어떤 것일까요?

현재 맡고 있는 지역에서 '좋은데이'와 '부산갈매기' 브랜드 가치를 더욱 강화하여, 부산 시장 점유율 60% 회복이라는 목표를 달성하는 것이 가장 큰 목표입니다. 단기적으로는 우호 거래처와의 관계를 더욱 공고히 하여 안정적인 매출을 유지하고, 장기적으로는 고질거래처 개선과 틈새시장 개척 외에도 차별화된 판촉 전략을 통해 무학 브랜드를 부산지역에서 선도하고, 전국에서 가장 선호하는 소주로 자리 잡게 하는 것이 궁극적인 목표입니다.

중국 허베이성 북국마트 좋은데이 시음회



1월, 중국 허베이성에 위치한 북국마트에서 좋은데이 시음회가 성황리에 진행되었습니다. 이번 행사는 소비자들이 직접 제품을 체험할 수 있는 기회를 제공함으로써, 좋은데이를 보다 가깝게 경험할 수 있도록 마련되었습니다.

시음회 현장에서는 많은 소비자들이 제품을 시음하며 좋은데이의 부드럽고 깔끔한 맛을 직접 확인하는 시간을 가졌습니다. 특히, 중국 시장에서도 한국 소주의 인기가 높아지고 있는 만큼, 좋은데이에 대한 관심과 긍정적인 반응이 이어졌습니다. 행사에 참여한 소비자들은 좋은데이의 특징과 차별점에 대해 깊이 이해할 수 있었으며, 한국 소주 특유의 맛과 품질에 대한 신뢰도 또한 높아지는 계기가 되었습니다.

이번 행사는 단순한 시음회를 넘어, 좋은데이 브랜드의 가치를 소비자들에게 직접 전달하는 중요한 기회였습니다. 이를 통해 현지 소비자들이 좋은데이를 더욱 친숙하게 느끼고, 향후 구매로 이어질 수 있도록 브랜드 인지도를 높이는 데 크게 기여했습니다.

앞으로도 지속적인 현지 프로모션 및 체험 행사를 통해 중국 시장에서 좋은데이의 입지를 더욱 강화해 나갈 계획입니다.

다양한 마케팅 활동과 소비자 참여형 이벤트를 확대함으로써, 브랜드와 제품의 가치를 널리 알리고 글로벌 시장에서의 경쟁력을 더욱 높여 나가겠습니다.





칠레 K-POP파티와 함께 GOODDAY

1월 11일, 칠레 레콜레타에서 열린 K-POP 파티에 좋은데이가 함께하며 뜨거운 열기를 더했습니다. 이번 행사는 K-POP을 사랑하는 현지 팬들과 소비자들이 함께 어우러지는 자리로, 한류 문화와 한국 소주를 동시에 경험할 수 있는 특별한 시간이었습니다.

파티 현장은 K-POP 음악이 울려 퍼지며 열정적인 분위기가 가득했고, 참가자들은 신나는 퍼포먼스와 함께 좋은데이를 즐기는 모습을 보였습니다. 특히, K-POP을 통해 한국 문화에 관심을 가진 현지 소비자들이 좋은데이를 직접 경험하며, 한국 소주의 매력을 새롭게 발견하는 기회가 되었습니다.

해외영업팀은 이번 행사를 위해 현지 바이어 및 파트너사와 협력하여 브랜드 노출을 극대화하고, 소비자들이 자연스럽게 좋은데이를 접할 수 있도록 다양한 마케팅 활동을 펼쳤습니다.

현장에서 제공된 시음 기회를 통해 참가자들은 좋은데이의 부드러운 목넘김과 깔끔한 맛을 직접 체험하며 긍정적인 반응을 보였습니다. 많은 현지 팬들은 좋은데이가 K-POP과 함께하는 색다른 경험을 제공했다며 큰 만족감을 나타냈습니다.

이번 K-POP 파티 참가를 계기로, 좋은데이는 단순한 제품 홍보를 넘어 현지 소비자와 직접 소통하는 글로벌 브랜드로 자리 잡기 위한 노력을 이어가고 있습니다. 앞으로도 다양한 한류 행사 및 현지 문화와 접목한 마케팅 활동을 적극적으로 전개하여 칠레를 비롯한 중남미 시장에서 브랜드 인지도를 더욱 강화해 나갈 계획입니다.



베트남 2025년 을사년 기념 넥텍(Neck tag) 이벤트

베트남에서는 다가오는 2025년 뱀의 해를 기념하여, '좋은데이 전 제품에 특별 제작된 넥텍(Neck Tag)'을 제작하여 판매하고 있습니다. 이번 한정판 넥텍은 단순한 장식을 넘어, 새해의 시작을 기념하는 의미와 행운의 메시지를 담고 있어 소비자들에게 특별한 가치를 제공합니다.

현재 베트남에서 판매 중인 좋은데이 오리지널, 복숭아, 블루베리, 구아바, 히비스커스 등 총 8종의 제품마다 각각 고유한 색상의 넥텍이 적용되었습니다. 이러한 디자인은 각 제품의 개성을 돋보이게 하면서도, 브랜드 아이덴티티를 더욱 강화하는 효과를 발휘합니다. 특히, 동일한 디자인 컨셉 안에서도 색상의 차이를 통해 소비자들이 더욱 직관적으로 제품을 선택할 수 있도록 했으며, 한정판이라는 희소성으로 소장 욕구를 자극하고 있습니다.

넥텍 디자인에는 2025년 뱀의 해를 상징하는 요소가 반영되어 있어, 한 해의 번영과 행운을 기원하는 의미도 담고 있습니다. 이는 베트남 소비자들에게 보다 친숙한 감성을 전달하며, 현지 시장에서 좋은데이의 인지도를 한층 더 높이는 기회가 되고 있습니다.

nhập khẩu từ Hàn Quốc





무학 좋은데이나눔재단 부산 2025 사랑의 떡국나눔 봉사활동 진행

<https://www.idomin.com/news/articleView.html?idxno=929693>



무학 "3월23일 3·15마라톤대회 참가 접수 조기 마감"

https://www.newsis.com/view/NISX20250124_0003045181



좋은데이만큼 부드럽게 취한다... 무학의 예술 이야기

<https://www.ftoday.co.kr/news/articleView.html?idxno=335440>



무학 좋은데이나눔재단 창원 떡국 나눔 추진

<https://news.mt.co.kr/mtview.php?no=2025012016030670696>

겨울의 끝자락, 2월에 어울리는 술

2월은 따뜻한 온기와 함께 사랑과 전통이 가득한 달로, 특별한 순간을 함께 나누는 다양한 주류의 매력을 탐험하는 시간입니다.



아르쿠루니

'아르쿠루니'는 아르메니아의 대표적인 전통 브랜디로 주로 '아르메니악' 포도로 만들어집니다. 3년 이상 숙성되어 부드럽고 깊은 맛을 자랑하며 과일과 견과류, 스파이스의 노트를 느낄 수 있습니다. 특별한 자리나 기념일에 적합하며 단독으로는 칵테일의 베이스로 즐길 수 있습니다.

짜래브나안나

'하라니' 포도로 만들어진 전통 브랜디로 최소 5년 이상 숙성되어 깊고 복합적인 풍미를 자랑합니다. 과일, 꽃, 나무의 향이 느껴지며 식사와 함께 또는 특별한 순간에 적합한 주류입니다. 아르메니아의 전통과 문화를 담고 있어 다양한 요리와 잘 어울립니다.



아르메니아 브랜디X.O'

'아르메니아 브랜디X.O'는 최소 6년 이상 숙성된 프리미엄 브랜디로 'Extra old'를 의미합니다. 아르메니아의 전통 포도 품종인 '아르메니악'으로 만들어지며 과일, 스파이스, 나무, 초콜릿의 복합적인 향이 특징입니다. 단독으로 즐기면 고급 디저트와 페어링하기 좋으며 특별한 기념일이나 선물로 인기가 높습니다.

굿데이뮤지엄 방문 및 단체 견학 신청 방법 안내



관람 시간 **평일** 자유관람 : 사전예약 없이 자유관람 가능 (10:00~17:00)
안내 : 필요시 문의(070-7576-2017)

주말 안내 : 휴관

견학 소요시간 약 60분(코스별 견학시간 상이)

방문(신청) 방법

1. 굿데이뮤지엄 검색 후 홈페이지 접속
<https://www.gooddaymuseum.co.kr>

2. 홈페이지 전시관람
견학신청 or 담당자 문의(070-7576-2017)

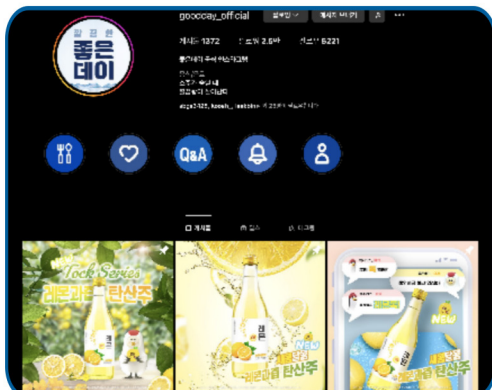
단체관람은 49인 이하로 사전에 전화 예약 접수를 부탁드립니다.

전시장 안내



좋은데이 인스타그램

https://www.instagram.com/goodday_official/



좋은데이 유튜브

https://www.youtube.com/@goodday_muhak





좋은데이

72시간 산소숙성과
과당제로로,

더 깔끔하고 산뜻한
좋은데이



좋은데이와
더 가벼워~



경고 : 지나친 음주는 뇌졸중, 기억력 손상이나 치매를 유발합니다. 임신 중 음주는 기형아 출생 위험을 높입니다. 제조사판매사: (주)무화