

Goodday Webzine



월간 2024년 11월호



발행일 2024년 11월 04일

발행처 경영전략팀

주 소 경상남도 창원시 마산회원구
3.15대로 628 무학빌딩 14층

MUHAK

제1회 경남 모범장수기업 인증 현판 수여식



무학이 '경상남도 모범장수기업'으로 선정됐습니다. 지난 23일 창원 인터내셔널 호텔에서 열린 경상남도 주최 '제1회 경남 모범장수기업 인증 현판 수여식'에서 이종수 총괄부문장이 대표로 참석해 모범장수기업 인증 현판과 인증패를 받았습니다. 이날 수여식에서는 무학, 케이조선, 우성정공, 삼미금속, 낙우산업 등 5개 사가 인증 현판을 받았으며, 박완수 경남도지사, 손한국 경남중기청장 등 내빈과 선정 기업 대표자 및 임직원 등 200여 명이 참석해 모범장수기업을 선정을 축하했습니다.

'경남 모범장수기업 인증 제도'는 경남도가 도내 본사 및 주사업장을 두고 30년 이상 업력의 중소 및 중견기업 28개 사 신청을 받았고, 업력, 재무 건전성, 고용, 사회적 책임 등 지역경제 기여도, 혁신 역량 등에 중점을 두고 서류심사와 현장실사를 거쳐 최종 선정했습니다. 당사는 앞으로도 대한민국 주류의 우수성을 널리 알리기 위해 더욱 노력하며, 지역기업으로서 다양한 사회공헌 활동을 펼치며 힘 쓰도록 하겠습니다.



제6회 좋은데이 미술대전 시상식 개최



지난 11일, 무학 굿데이홀에서 제6회 좋은데이 미술대전 시상식이 개최되었습니다. 제6회 좋은데이 미술대전은 청년의 작품활동을 지원하고 새로운 청년 작가를 발굴하기 위해 무학 좋은데이나눔재단이 주최하고 경남도, 경남메세나협회가 후원했습니다. 평면(한국화·서양화 등), 입체(조소·공예 등) 2개 부문을 대상으로 작품을 접수했고 대상과 최우수상 등 모두 40개 작품을 수상작으로 선정·시상했습니다. 시상식에는 최재호 회장, 이종수 총괄부문장, 정희정 사외이사, 조현태 사외이사, 박수홍, 조덕환, 구수룡, 김봉균, 황대식 좋은데이나눔재단 이사, 제중남 마산회원구청장 등 각 내빈들이 참석하여 자리를 빛냈습니다.

대상은 이태규(충남대학교) 씨의 작품 'Crab Sapiens'을 대상으로 선정·시상했습니다. 이태규 씨는 "변화하는 사회 모습보다 나 자신의 모습을 더 깊게 관찰하는 것이 나의 가치를 찾는 일이며 우리의 인생이 예술이 될 수 있는 이유라는 것을 말하고 싶어 표현한 작품"이라고 수상 소감을 밝혔습니다. 무학은 우리 지역의 우수한 문화 예술을 발전되어 계승되도록 문화 예술 후원을 활발히 펼쳐 오고 있습니다. 경남메세나 설립 초기부터 회원사로 참여해 활동하며 메세나 매칭펀드를 통한 지역 예술 단체 후원을 10여 년째 이어오고 있습니다. 지역 예술인을 돕기 위한 작품 매입을 통한 전시회 개최, 지역 예술인이 주목받을 수 있도록 지역작가 초대전을 개최하는 등 지역의 다양한 문화예술 후원을 위해 노력하겠습니다.



2024 유스나이트런 인 로봇랜드

창원지점



지난 9월 28일 마산 로봇랜드에서 진행된 유스나이트런 행사에 부스를 운영했습니다. 황우찬 지점장 외 매니저 2인이 참석하여 참여자를 대상으로 풍선과 생수를 배부하고 시음회를 진행했습니다. 로봇랜드에 방문한 많은 관광객을 대상으로 지역소주인 당사품을 홍보하고 음용을 독려할 수 있었습니다.

2024년 제25주년 한국 GM 노조 한마음 축제

창원지점

10월 12일, 제25주년 한국GM 노조 한마음 축제에 참석하여 홍보 부스를 운영하고 룰렛 이벤트를 진행했습니다. 이날 행사에는 한국 GM 노조 체육대회 참석 임직원 1,500명 및 가족들이 참석하여 즐겼습니다. 당사품 판매 증대와 상권 음용 패턴이 증가될 수 있도록 당사품 홍보를 진행하였습니다.



제12회 완월동 화합 한마당 및 동민잔치

창원지점



10월 12일에 성지여고 대강당에서 진행된 완월동 화합 한마당 및 동민잔치에 이종수 총괄부문장이 내빈으로 참석 및 인사하고, 화합 한마당 참여 동민을 대상으로 당사품을 홍보했습니다. 또한 무학이 지역기업으로서 진행하고 있는 다양한 사회 공헌 활동을 함께 홍보하며 지역소주 음용을 독려했습니다.

창원지점

제28회 국제로타리 클럽 합동 정기모임 및 체육대회

10월 19일 자유무역 수출 2공구 실내체육관에서 제28회 국제로타리 클럽 합동 정기모임 및 체육대회가 진행되었습니다. 이종수 총괄부문장이 참석하여 내빈 인사를 진행하고 사회공헌 활동 및 창원 향토기업으로서 당사의 긍정적 브랜드 이미지를 제고 하였으며 룰렛 이벤트 행사를 통해 '지역과 함께하는 좋은데이'라는 셀링포인트를 함께 전달하며 홍보했습니다.



남부산지점

제31회 자갈치축제



10월 3일에서 6일까지 총 4일간 진행된 자갈치 축제에 남부산지점이 판촉 활동을 진행했습니다. 김영진 지점장 외 매니저 6명이 순환으로 근무하며 효율적인 판촉 활동이 될 수 있도록 했습니다. 로드 이벤트를 통하여 방문객을 대상으로 고객 개인 SNS와 단체 채팅방에 언급을 독려했습니다. 외부미라카에서는 당사품을 100% 판매 진행하였으며 외부미라카 방문 고객 마이라벨 판촉을 진행하여 재미 요소를 제공하고 충성고객을 확보했습니다. 또한 자갈치시장 내/외부에 당사 광고물을 설치하였고 타 축제 부스 설치와 광고물 제작을 지원하며 업주 및 조합원 대상 유대를 강화했습니다. 해당 행사를 통해 당사품을 홍보하고 부산 소주 인식을 개선했습니다.

2024 부산대학교 축제

북부산지점

부산대 인문대학 축제 "해질녘"에 참석하여 판촉 활동을 진행했습니다. 해당 축제에 당사품을 100% 음용할 수 있도록 홍보하고, 좋은데이, 부산갈매기, 레몬 톡소다 등 다양한 제품을 제공하여 고객들에게 선택 폭을 넓히고 홍보 효과를 확대했습니다. 또한 레몬 톡소다를 맥주 대용 술로 소비할 수 있도록 전환했습니다. 물티슈 판촉물을 제공하여 당사품을 함께 홍보했습니다.



울산지점

2024년 양산삼량문화축전



지난 10월 4일에서 6일까지 2일간 진행된 양산삼량문화축전에 판촉 활동을 진행했습니다. 양산 시민들과 양산외식업지부가 주된 방문자로 이들을 대상으로 홍보 활동을 진행했습니다. 행사 내에 당사 홍보 부스를 설치하여 캡슐 뽑기 이벤트를 진행했습니다. 또한 에어풍선, 배너, 현수막 등 다양한 홍보물을 설치하여 홍보할 수 있도록 했습니다. 먹거리촌 미락장 10개 업소에서 좋은데이를 판매하여 공식 소주로서 판촉을 진행했습니다. 양산 외식업지부와 긴밀한 상생 및 외식업지부 단체에 당사품을 적극적으로 홍보할 수 있는 기회가 되었습니다.

한려지점

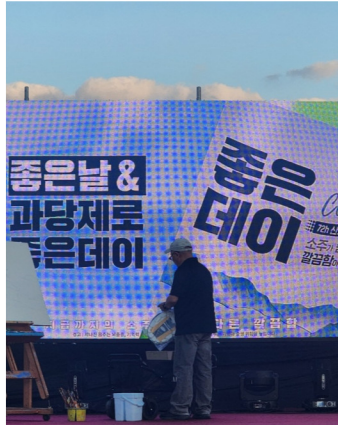
제25회 경상남도 도지사기 생활 체육 축구대회

지난 9월 28일 경남 고성 스포츠파크에서 진행된 제25회 경상남도 도지사기 생활 체육 축구대회에서 판촉 활동을 진행했습니다. 대회 내 좋은데이와 톡소다 시리즈를 진열하고 셀링포인트 설명회를 진행했습니다. 자이언트 배너를 설치하여 선수단 및 관계자들에게 당사품을 홍보했습니다. 룰렛 이벤트를 함께 진행하여 축구 대회 참여자를 대상으로 당사품 셀링포인트를 함께 전달하여 자연스러운 홍보를 진행했습니다. 에어슈트를 활용하여 참여자들에게 사진 촬영 등의 이벤트를 제공했습니다. 경남 고성관내 축구 대회 관계자 및 참여 팀을 대상으로 당사의 긍정적인 이미지를 전달했습니다.



진주지점

2024년 진주 남강유등축제 및 개천예술제



매년 개최되는 큰 행사 중 하나인 진주 남강유등축제, 개천예술제에 진주지점이 참석하여 판촉 활동을 진행했습니다. 미락장 방문객을 대상으로 마이라벨 제고를 하고 유등축제 행사장 내 당사품 홍보 영상을 송출하며 지역 소주 음용을 독려하는 현수막을 설치하여 지역소주 음용 분위기를 유도했습니다. 진주 음식 큰 잔치 및 개천예술제 미락장에 당사품 판매를 80% 이상 달성하기 위해 쇼케이스 진열 및 홍보물을 부착하여 대소비자 판촉을 진행했습니다.

11월 이달의 매니저 인터뷰

☞ 효율적이고 체계적인 영업지원 시스템을 구축하는 것이 중요합니다! ☞

영업지원팀 조영환 매니저



Q1. 간단한 자기 소개 부탁드립니다.

안녕하세요, 저는 무학 영업지원팀에서 근무하고 있는 조영환 매니저입니다. 영업부문의 목표 달성을 위해 사무실과 현장 사이의 간극을 좁히고, 실질적인 지원을 제공하고자 노력하고 있습니다.

Q2. 속해 계신 부서 소개 부탁드립니다.

영업지원팀은 영업부문의 연간 목표와 예산을 수립하고, 이를 달성하기 위한 전략적 지원을 제공하는 부서입니다. 영업지원팀은 현장 영업 활동을 지원하면서도, 회사의 목표와 정책에 따라 통제 기능을 함께 수행하는 부서입니다. 시장의 변화와 고객의 니즈를 파악하여, 현장에서 효과적으로 대응할 수 있도록 전략적 지원을 제공하는 동시에, 영업지점이 회사의 방침에 맞게 운영될 수 있도록 관리하고 통제하는 역할을 하고 있습니다.

Q3. 해당 부서에서 맡고 계신 업무는 무엇인가요?

저는 주류 및 음료 시장의 내/외부 데이터를 분석하여 시장 트렌드를 파악하고, 이를 바탕으로 영업 전략과 연간 판매 목표를 수립하고 있습니다. 또한, 현장에서 사용되는 판촉물을 경쟁사와 비교 분석하여 개선 방향을 제시하고 이를 바탕으로 효과적인 판촉 활동을 위한 개선 작업을 수행합니다. 신제품 출시 시에는 사전 홍보물 준비와 판매 활성화 전략 수립에 참여하며, 시장 상황 변화나 회사의 방향성에 따라 다양한 프로젝트와 업무를 수시로 진행하여 목표를 달성할 수 있도록 서포트하고 있습니다.

Q4. 속해 계신 부서나 담당 직무에서 협업은 많이 이루어지는 편인가요?

네. 저희 부서는 영업 지점과의 긴밀한 협업이 필수적입니다. 현장의 피드백을 반영해 필요한 지원을 신속하게 제공하며, 동시에 회사의 정책에 맞춰 각 지점이 일관된 방향으로 운영될 수 있도록 조율하고 있습니다. 당면한 과업에 대해 협력하여 더 나은 결과를 만들어 내는 데 집중하고 있습니다.

Q5. 담당하신 직무의 매력에 있다면 소개 부탁드립니다.

영업지원 직무의 매력은 다양한 데이터를 분석하고, 이를 바탕으로 전략을 수립해 실질적인 성과를 만들어낼 수 있다는 점입니다. 특히 시장과 고객의 변화를 파악하여 이를 영업 활동에 반영하는 과정에서 시장의 흐름을 읽는 능력을 기를 수 있습니다. 또한 판촉물 개발이나 판매 활성화 전략 수립 과정 등에서 현장과 긴밀하게 협업하며 사무실과 현장을 유기적으로 연결하는 경험을 쌓을 수 있다는 점도 큰 장점입니다.

Q6. 업무를 하며 가장 보람을 느낄 때는 언제인가요?

영업 현장에서 발생한 문제를 신속하게 해결하여 원활한 업무 진행이 가능 해졌을 때 가장 큰 보람을 느낍니다. 예를 들어, 영업 지점에서 예기치 않은 상황이나 요청이 발생되면 영업 지원팀에서 필요한 데이터를 빠르게 제공하고 적절한 지원을 통해 문제가 원만히 해결되었을 때 큰 성취감을 느낍니다. 이런 협업 과정을 통해 영업지점과 함께 문제를 해결하며, 현장과 영업지원 사무실이 유기적으로 연결되어 있다는 것을 실감할 때 직무의 보람을 크게 느낍니다.

Q7. 직무를 하면서 목표가 있다면 어떤 것일까요?



저의 목표는 영업지점 현장에서 최상의 성과를 낼 수 있도록 더욱 효율적이고 체계적인 지원 시스템을 구축하는 것입니다. 또한, 주류 시장에 대한 데이터를 더욱 심도 있게 분석하여, 시장 변화에 빠르게 대응할 수 있는 전략적 지원을 제공하고 싶습니다. 이를 통해 회사의 매출 확대와 브랜드 성장에 기여하고자 합니다.



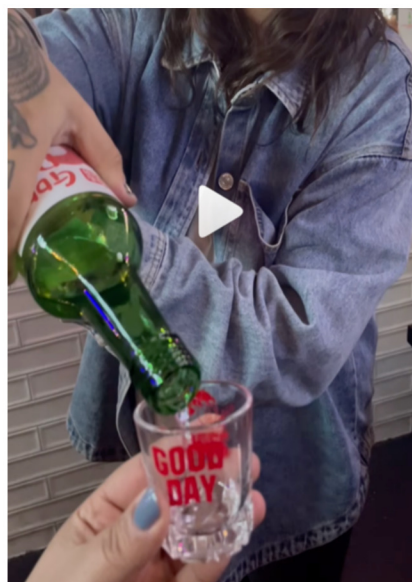
ISO14001 사후심사 통과

ISO14001은 ISO(국제표준화기구)에서 1996년 제정한 환경경영에 대한 국제 인증으로써 당사는 2010년 최초 인증을 받았으며, 인증 유지를 위해 갱신심사 및 사후심사를 받고 있습니다.

사후심사는 연 1회 진행하고 있으며, 2024년 사후심사 시기 도래에 따라 사후심사를 받아 통과하였습니다. 당사는 좋은 제품과 더불어 지속적 인 환경 개선을 이루어 나가는 기업이 되고자 최선을 다하겠습니다.

캐나다 퀘벡 SAQ 신규 출시 런칭 파티 SAQ government stores

런칭 제품 중 리치는 퀘벡 주정부 주류판매에 정식 등록되었으며, 런칭과 동시에 재 발주 되었습니다. 퀘벡 SAQ에서 좋은 데이 파인애플, 멜론, 리치, 히비스커스 소주를 새롭게 출시하게 되어 몬트리올의 Pony BBQ 레스토랑과 협업해 인플루언서 30여명과 함께 런칭 파티를 열었습니다. 행사에서는 소주 시음과 함께 전 세계적으로 인기를 끌고 있는 한국 음식을 곁들일 수 있도록 준비가 되었습니다. 양념치킨, 삼겹살, 떡볶이 등 소주와 잘 어울리는 메뉴들이 준비되어 손님들의 뜨거운 관심으로 좋은데이 소주의 인기를 엿볼 수 있는 시간이었습니다.



Espacio Food & Service 2024, 칠레에서 성황리에 개최



2024년 10월 1일부터 3일까지 칠레에서 열린 Espacio Food & Service 박람회에 칠레 에이전시가 참여하여 성공적으로 브랜드를 알렸습니다. 이번 박람회는 라틴아메리카에서 가장 중요한 식품 산업 박람회 중 하나로, 다양한 업계 전문가들이 한자리에 모여 최신 제품과 기술을 선보이는 자리였습니다. 바이어와 인플루언서들이 모인 자리에서 좋은데이 소주 시음회를 진행했고, 행사 현장의 생동감 넘치는 모습을 담은 스케치 영상도 촬영하여 큰 관심을 받았습니다. 참가자들은 좋은데이 제품들을 직접 맛보고 경험하는 기회였습니다.

SEOUL FOOD IN BANGKOK 식품박람회 개최



2024년 10월 18일부터 11월 3일까지 태국 방콕에서 개최된 'SEOUL FOOD IN BANGKOK 2024' 식품박람회에 태국 에이전시가 참여하여 당사의 'GOOD DAY' 브랜드를 알렸습니다. 이번 박람회는 1983년에 시작된 국내 최초이자 최대 규모의 식품 전시회 '서울푸드(SEOUL FOOD)'의 첫 해외 진출 행사로, B2B-B2C가 동시에 개최된 대규모 K-푸드 박람회입니다. 이번 행사에는 하루 최대 9,800명 이상의 방문객이 전시장을 찾았으며, 300여개 이상의 바이어도 참가하였습니다. 소비자들과 바이어들이 모인 자리에서 좋은데이 소주 시음회를 진행하며 좋은데이를 직접 경험할 수 있도록 하였습니다.

무학 NEWS



무학, '제1회 경남 모범장수
기업' 뽑혀 인증 현판 받아

[https://www.newsis.com/view/NI
SX20241024_0002932374](https://www.newsis.com/view/NI
SX20241024_0002932374)

무학 제6회 좋은데이
미술대전 시상식 개최

[https://news.mt.co.kr/mtview
.php?
no=2024101414392915528](https://news.mt.co.kr/mtview
.php?
no=2024101414392915528)



경남 '모범장수기업'
5곳 어디?

[https://www.idomin.com/news/a
rticleView.html?idxno=922840](https://www.idomin.com/news/a
rticleView.html?idxno=922840)

다양한 주류로 가을의 정취를 만끽해보세요.

가을이 깊어가는 11월, 차가운 바람과 함께 따뜻한 술 한잔이 그리워지는 계절입니다.
다양한 주류의 세계에서 새로운 발견과 특별한 경험을 찾아보는 여정을 시작하며,
11월에 어울리는 주류를 만나볼까요?



헤네시파라다이스

‘헤네시파라다이스’는 프랑스의 유명한 코냑 브랜드 헤네시에서 생산하는 프리미엄 코냑으로 1979년에 출시되었고 복합적인 향이 특징, 자두와 복숭아 꿀의 달콤한 노트가 어우러집니다.

세련된 병 디자인은 고급스러움을 더하며 특별한 기념일이나 선물용으로 적합한 술입니다.

진다레 와인

‘진다레’ 와인은 호주에서 생산되며 신선하고 풍부한 과일향이 특징입니다. 까베르네쇼비뇽, 시라즈, 샤르도네와 같은 품종을 사용하며 토마토 잎과 시나몬 향, 블랙베리와 복잡한 오크 향의 바닐라 맛을 잘 살려 만들어진 와인입니다. 바비큐요리나 이탈리아 음식, 해산물과 함께 즐기기에 좋으며, 현재 많은 와인 애호가들에게 사랑받고 있는 술입니다.



국내 최대의 세계 주류테마관인 굿데이뮤지엄에 이번 10월에는 김해느티나무 주간활동센터, 부산지방국세청 성실납세지원국, 마부24, 성로노인통합지원센터, 창원청년비전센터, 창신대학교 중국계 학생, 부산보건대학교 호텔바리스타과, 마산희망지역자활센터, 석전동 탄소중립, 창원대학교 공무원교육센터, 앞산베네스트, 창원시 배드민턴협회, 대한 안마사협회 경남지부, 경남사회복지협의회, 시티알 글로벌 s팀, 경남관광협회, 부산대학교 생명환경화학과, 대한노인회 경산시지회 등 많은 고객님들께서 방문해 주셨습니다.

굿데이뮤지엄에서는 단체의 경우 사전 예약 접수를 해주시면 견학코스과 전시장 안내 등 친절하게 설명이 가능하며, 개인의 경우에는 주중 언제라도 자유 관람이 가능하며 앞으로도 많은 방문과 사랑 부탁드립니다.



굿데이뮤지엄 방문 및 단체 견학 신청 방법 안내



관람 시간 **평일** 자유관람 : 사전예약 없이 자유관람 가능 (10:00~17:00)
안내 : 필요시 문의(070-7576-2017)

주말 안내 : 휴관

견학 소요시간 약 60분(코스별 견학시간 상이)

방문(신청) 방법

1. 굿데이뮤지엄 검색 후 홈페이지 접속
<https://www.gooddaymuseum.co.kr>

2. 홈페이지 전시관람
견학신청 or 담당자 문의(070-7576-2017)

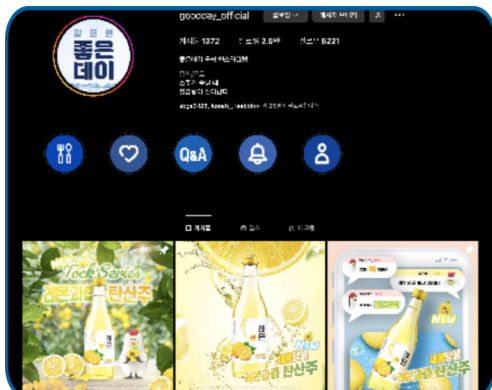
단체관람은 49인 이하로 사전에 전화 예약 접수를 부탁드립니다.

전시장 안내



좋은데이 인스타그램

https://www.instagram.com/goodday_official/



좋은데이 유튜브

https://www.youtube.com/@goodday_muhak



과당제로 개척자 좋은데이



ORIGINAL ZERO SUGAR ORIGINAL ZERO

소주 혁신 이끄는
트렌드 리딩 브랜드

72산소숙성으로
숙취없이 더 깔끔한 맛

#숙취제로

#과당제로

#원조

#72h 산소숙성

