

Goodday Webzine



월간 2024년 10월호



발행일 2024년 10월 15일

발행처 경영전략팀

주 소 경상남도 창원시 마산회원구

3.15대로 628 무학빌딩 14층

고객과 함께한 90년 무학! 보답하는 100년이 되겠습니다

MUHAK

무학 아카데미 중급과정 1기 졸업식



무학 사내 직무교육 프로그램인 무학 아카데미 중급과정 졸업식이 진행되었습니다. 졸업식 행사는 회장님, 무학그룹 임원, 중급과정 최종 수료생 107명이 참석하였습니다. 식순은 회장님 특강, 성적 우수자와 우수강사 시상, 졸업장 수여식, 단체 기념촬영으로 진행되었습니다. 무학 아카데미 교육을 통해 직무 분야별 업무 지식의 단계별 습득을 통해 조직의 전문성을 유지하고, 전사적 업무 역량 강화를 도모하여 조직 성장에 기여하는 데에 긍정적 효과를 가져오고 있습니다.



무학 신입사원 역량강화 교육



신입사원을 대상으로 한 역량 강화 교육이 1차수와(8월 29일 ~ 30일) 2차수(9월 5일~6일)로 진행되었습니다. 대상자는 2022.08 이후 입사자들로 구성되었으며, 총 36명이 교육을 이수했습니다. 교육 커리큘럼은 차례로 직장 매너, 보고서 작성 스킬, 일과 직업 가치관, 업무 계획 관리, 워밍업 프로그램, 총괄부부장 특강, 굿데이뮤지엄 견학으로 진행되었습니다. 이번 교육을 통해 신입사원들이 기본 업무에 대한 스킬을 배우고, 회사의 일원으로서 한층 더 성장할 수 있는 발판을 마련했습니다.

교육활동 이미지



제25회 사회복지의 날 기념식 및 40주년 기념 행사 장학금 전달

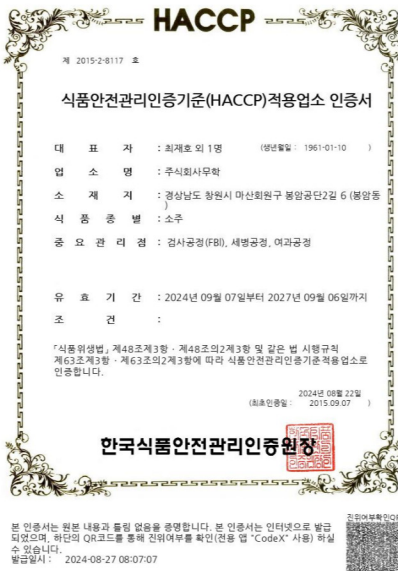


무학 좋은데이나눔재단이 지난 9월 10일 사회복지의 날을 맞아 열린 '제25회 경남사회복지의 날' 기념행사에서 사회복지 종사자 자녀들에게 장학금 700만원을 전달했습니다. 사회복지의 날 기념식은 사회 복지에 대한 국민의 이해를 높이고 사회복지 종사자들의 활동을 장려하기 위해 매년 개최되고 있습니다.

올해는 '더욱 촘촘하고 두텁게, 경남복지 2.0'을 주제로 진행됐으며 지역사회 복지 증진 유공자 48명에게 사회복지지대상(협의회장상), 보건복지부 장관상 · 경남도지사상 · 경남도의회상 등이 수여되었습니다.

좋은데이나눔재단은 열악한 환경에도 밤낮으로 이웃을 위해 헌신하는 사회복지종사자에게 감사의 마음을 전하기 위해 장학금 전달을 통해 격려하고 있습니다.

생산 소식



창원 1공장 HACCP 재인증 심사 통과

봉암동 창원 1공장이 HACCP 유효 기간 만료로 인한 재인증 심사를 통과했습니다. 한국식품안전관리인증원에서 진행한 심사로, 심사 내용은 HACCP 기준서 및 기록관리 일지와 현장을 점검했습니다. 앞으로도 고객 여러분들께 안전하고 깨끗한 제품을 제공할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

HACCP [Hazard Analysis and Critical Control Point] 이란?

→ 식품 및 축산물의 원료 생산에서부터 최종소비자가 섭취하기 전까지 각 단계에서 생물학적, 화학적, 물리적 위해요소가 해당식품에 혼입되거나 오염되는 것을 방지하기 위한 위생관리시스템

제4회 오동동 아맥축제

창원지점



지난 8월 30일부터 31일까지 진행된 오동동 아맥축제에 창원지점이 참석하여 홍보 부스 운영을 진행했습니다. 홍보 부스 내에 특소다 레몬 시음회를 진행하며 긍정적인 평가를 이끌어냈습니다. 또한 오동동 상인회와 협의하여 문화광장 인근 외식업 업소 30개처에 특소다 레몬 제품을 입점하였고 자연스럽게 판매될 수 있도록 홍보하였습니다. 당사 이미지가 담긴 타투 스티커를 제작하고 행사 참여 인원을 대상으로 부착하는 이벤트를 진행하며 소비자와 소통했습니다.

2024 창원특례시 이.통장 한마음문화의 날

창원지점

2024 창원특례시 이·통장 한마음문화의 날 행사에 홍남표 창원특례시장, 이종수 총괄부시장, 창원지점 황우찬 지점장 외 창원지점 매니저 3인이 참석했습니다. 창원지점은 행사장 내에 당사 홍보물을 설치하고 에어 수트를 운영하여 판촉 활동을 진행했습니다. 참석자를 대상으로 물티슈를 배부하며 당사품을 홍보하고 음용을 독려했습니다.



부산 게스트하우스 판촉

남부산지점



남부산지점은 부산 '오게' 게스트하우스에서 판촉 활동을 진행했습니다. 파티 위주의 게스트하우스에서 판촉을 진행함으로 인해 판매를 활성화하고, 파티 간 당사품을 100% 음용하는 협의를 진행하며 방문객 대상으로 제품 음용 기회를 제공하였습니다. 관광객과 20대-30대 고객을 중심으로 당사품을 홍보할 수 있는 기회가 되었습니다.

울산지점

2024년 울산대학교 대동제

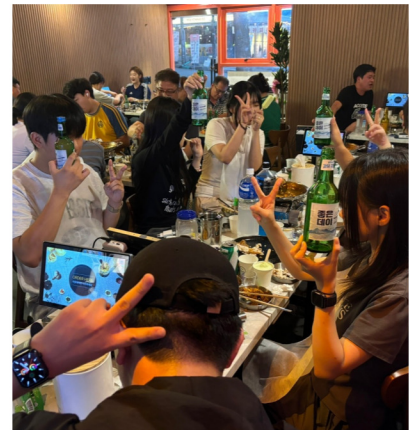


울산지점은 9월 10일부터 12일까지 3일간 진행된 울산대학교 대동제에 부스 설치 후 판촉 활동을 진행했습니다. 부스 내에 당사품(좋은데이, 톡소다 시리즈, 부산갈매기, 매실마을, 가을국화)을 진열하고 모니터에 좋은데이나눔재단의 사회 공헌 활동이 담긴 영상을 송출하여 홍보했습니다. 교내 이마트24 편의점에서 당사품 100%판매를 진행했습니다. 야간 주촌 내 주류 판매 부스를 2개 운영하고 좋은데이와 톡소다 파인애플, 사과, 석류 제품을 판매하였으며, 에어 배너 4개를 설치하여 당사품 홍보를 진행했습니다. 울산대학교 학생 및 축제 방문객, 무거동 인근 주민에게 판매 및 음용 기회를 부여했습니다.

김해지점

인제대학교 동아리 박람회

김해지점은 인제대학교 총동아리 연합과 제휴하여 동아리 박람회 행사에 참여했습니다. 동아리 박람회 홍보용 팸플릿 내에 당사 홍보문구를 삽입하고, 대학생들을 대상으로 좋은데이 제품을 홍보했습니다. 행사 종료 후 동아리 별 회식 및 간담회 진행 간 전체 당사품 음용을 확인하며 판촉 활동을 진행했습니다.



진주지점

2024 제10회 진주시 이·통장연합회 한마음대회



진주지점은 9월 24일 진행된 제10회 진주시 이·통장연합회 한마음대회에 참석하여 다양한 판촉 활동을 진행했습니다. 30개 읍, 면, 동 이·통장단 부스 및 2개 본부석 부스 대상으로 기증 주 협찬을 진행했고, 각 읍, 면, 동 마이라벨 제작 및 부착을 통해 지역 상생 이미지를 제고했습니다. 물티슈 판촉물 전달 간 제품 셀링포인트 홍보 및 지역 주 홍보를 진행하였으며 각 읍, 면, 동 이·통장 회장에게 지역을 위해 힘써 주심에 감사 인사를 전하며 당사품 애용을 홍보했습니다.

이달의 매니저 인터뷰

무학의 흐름을 책임지는 물류팀



물류팀 제무경 매니저

Q1. 간단한 자기 소개 부탁드립니다.

반갑습니다. 저는 물류팀에서 주식회사 무학의 미래를 위해 아낌없이 노력하고 있는 제무경 매니저입니다.

Q2. 속해 계신 부서 소개 부탁드립니다.

현재 속해 있는 물류팀은 제품 출고 및 자재(공병, P박스, 파렛트) 회수에 있어 중간 허브 역할 하고 있으며 고객의 니즈(needs)를 맞추기 위해 제품을 온전한 상태로 보관하여 공급을 원활하게 하는 중요한 업무를 진행하고 있습니다. 또한 내부적으로 전 공장에 제품 생산을 위해 값 싸고 품질 좋고 많은 양의 공병을 회수하여 재사용을 하는데 있어 끝 없는 연구를 하고 있는 부서입니다.

Q3. 해당 부서에서 맡고 계신 업무는 무엇인가요?

1. 공병장 관리 및 신규공병장 발굴
2. 전 공장 공병 관리 (생산 투입)
3. 부자재 구매 (신병, P박스, 파렛트)
4. 공장 자재 폐기물 관리 (매출관리)

- 5. 창원 2공장 제품 재고 관리
 - 6. 한국환경공단 재사용 실적 계획,결과 제출 (표준, 비표준 용기 재사용 실적 관리)
 - 7. COSMO(자원순환보증금관리센터) 빈용기 정산관리, 대외 업무
- 총 7가지 업무로 나눌 수 있습니다.

Q4. 속해 계신 부서나 담당 직무에서 협업은 많이 이루어지는 편인가요?

물류팀은 부서 안에서 서로 내용 공유와 실무자 부재 시 업무의 정,부를 나누어 진행을 하여 업무 로스가 생기지 않게 하고 있으며 제품 배송에 있어 사전발주 내역을 확인하여 영업매니저 분들과 배차 내역을 조율하고 있습니다. 또한 완제품 생산에 있어 생산관련 타 부서와 협업을 하여 생산에 차질이 없도록 하고 있습니다.

Q5. 담당하신 직무의 매력에 있다면 소개 부탁드립니다.

현재 물류팀에서 자재(공병) 및 창원2 공장 제품 재고 관리 업무를 진행하면서 두 가지 업무가 물류팀에서 가장 중요한 부분을 차지 하고 있으며 해당 업무들을 처리할 때 자부심과 더불어 직무의 매력을 느끼는 것 같습니다. 먼저 공병 업무 경우 전 년도 대비 값 싸고 품질 좋은 공병을 회수하여 신병 사용량을 줄여 당사에 크게 기여 할 수 있는 업무이며 제품 재고관리를 하며 생산팀과 일정을 조율 할 때 업무의 전문성 정도를 크게 느끼고 있습니다.

Q6. 업무를 하며 가장 보람을 느낄 때는 언제인가요?

업무를 진행함에 있어 직무에 관련하여 새로운 것에 도전할 때인 것 같습니다. 예를 들면 환경부의 법령에 따라 제도 변화에 있어 그에 알맞은 대응 방법을 연구하며 자신을 성장시킬 수 있는 경험을 할 때 가장 뿌듯함을 느끼고, 공병업무를 하며 타 부서 직원들이 궁금해 하는 내용을 설명해주고 신규 공병장 개척, 신병단가 인하를 해냈을 때 그 성취감을 통해 가장 큰 보람을 느낍니다.

Q7. 직무를 하면서 목표가 있다면 어떤 것일까요?

현재 환경적인 규제에 의한 공병 업무 진행함에 있어 법령이 자주 변경되어 업무 난이도가 점점 올라가고 있는데 그에 맞게 변화하는 업무를 따라가기 위해 지속적인 관심과 노력을 할 것입니다

중국 에이전트 및 융후이사 당사 방문



지난 8월 25일부터 29일까지 중국 에이전트와 중국 유통 체인 판매 1위(2023년 매출: 50억 달러, 점포수: 1,003개) 기업인 융후이사 관계자들이 당사를 방문하였습니다. 이번 방문은 당사 제품에 대한 이해도를 높이고, 브랜드 경험을 통해 양사의 협력 관계를 강화하며 영업 효과를 증진하기 위함이었습니다. 현재 융후이사를 통해 당사의 좋은데이, 블루베리, 복숭아, 석류, 유자 등 총 9종의 제품이 판매되고 있습니다.

좋은데이 소주, 칠레에서 K-콘텐츠와 함께한 특별 시음회



칠레 산티아고의 대형 영화관 'Cinepolis La Reina'(Av. Ossa 655, La Reina, Región Metropolitana)에서 좋은데이 소주 시음회가 열렸습니다. 해당 시음회는 한국 영화 '파묘' (영문명: Exhuma) 상영회와 함께 열려 큰 주목을 받았습니다. 현지 유명 인플루언서들이 참석하여 좋은데이 소주를 시음하고, 이를 인스타그램 릴스를 통해 소개하며 소비자들로부터 뜨거운 반응을 이끌어냈습니다. 영화 상영 전 광고 시간에는 좋은데이 소주의 홍보 영상이 상영되어 브랜드 인지도를 더욱 높이는 기회도 마련되었습니다. 이번 행사는 K-콘텐츠의 인기에 힘입어 좋은데이 소주의 매력을 현지에 알리는 중요한 자리로, 브랜드의 글로벌 시장 확대에 큰 역할을 할 것으로 기대됩니다.



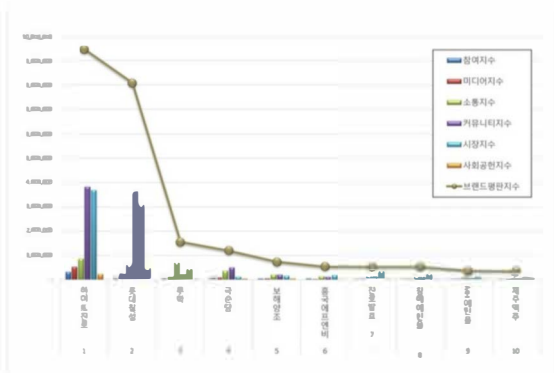
무학

"K소주, 주류 라인업 확대"
무학, '좋은데이 와인' 수출
한다

https://www.newsis.com/view/NISX20240920_0002893109

거제학동해변 찾은 무학
"반려해변을 깨끗하게"

<https://www.fnnews.com/news/202409101844245671>



[브랜드평판] 음료 상장기
업 2024년 9월 빅데이터
1위 하이트진로, 2위 롯데
칠성, 3위 무학

<https://www.cbci.co.kr/news/articleView.html?idxno=474931>

깊어 가는 가을, 10월에 즐기기 좋은 술

10월이 찾아왔습니다. 단풍이 물들고, 서늘한 바람이 불어오는 이 시기는 자연의 변화와 함께 우리의 마음에도 새로운 기운을 불어넣습니다. 여러분이 사랑하는 가을의 순간들을 담아낼 수 있는 기회가 되길 바라면서 10월에 어울리는 술을 소개해 드리도록 하겠습니다.

‘실론 아락’은 스리랑카의 전통적인 증류주로 주로 코코넛 꽃의 수액(타파 나리) 또는 쌀을 원료로 만들어집니다. 독특한 향과 맛을 지니며 코코넛의 달콤한 풍미와 약간의 스파이시한 노트를 느낄 수 있습니다. 부드러운 목 넘김을 가지고 있고 도수는 30~50도 사이로 높은 술입니다. 온전히 마시거나 주스와 섞어 칵테일로 즐길 수 있습니다.

‘허스키’ 보드카는 러시아의 대표적인 전통주 중 하나로 그 이름은 러시아의 상징적인 동물인 허스키에서 유래했습니다. 고품질의 곡물이나 감자를 원료로 하여 증류됩니다. 순수하고 깨끗한 맛이 특징이며, 알코올의 강함이 느껴지지 않아 쉽게 마실 수 있고, 약간의 단맛과 부드러운 목 넘김이 특징입니다. 러시아의 문화와 전통을 상징적으로 표현한 술로 그 품질과 맛으로 세계적인 인기를 끌고 있습니다.



경상남도 기관장 협의회 굿데이뮤지엄 방문 행사



지난 9월 10일 화요일, 무학 본사에서 경상남도 기관장 협의회와 최재호 회장, 이종수 사장이 참석하여 굿데이뮤지엄 방문 행사를 진행했습니다. 주요 내용으로는 회장님 인사 말씀, 기관장 소통, 생산시설 및 굿데이뮤지엄 견학, 제품 시음, 기념촬영 등이 진행되었습니다.

굿데이뮤지엄 방문 및 단체 견학 신청 방법 안내



관람 시간 **평일** 자유관람 : 사전예약 없이 자유관람 가능 (10:00~17:00)
안내 : 필요시 문의(070-7576-2017)

주말 안내 : 휴관

견학 소요시간 약 60분(코스별 견학시간 상이)

방문(신청) 방법

1. 굿데이뮤지엄 검색 후 홈페이지 접속
<https://www.gooddaymuseum.co.kr>

2. 홈페이지 전시관람
견학신청 or 담당자 문의(070-7576-2017)

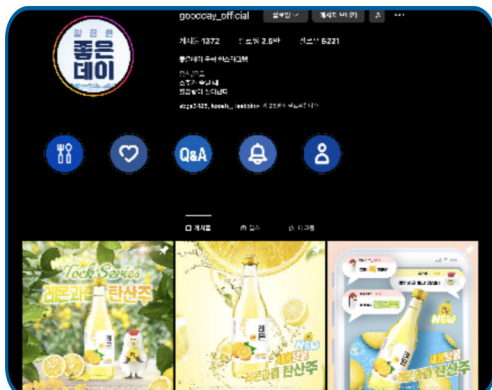
단체관람은 49인 이하로 사전에 전화 예약 접수를 부탁드립니다.

전시장 안내



좋은데이 인스타그램

https://www.instagram.com/goodday_official/



좋은데이 유튜브

https://www.youtube.com/@goodday_muhak



72시간 산소숙성으로

가을처럼 부드러운 맛의 여운



가을에도
좋은
데이

경고 : 지나친 음주는 뇌졸중, 기억력 손상이나 치매를 유발합니다. 임신 중 음주는 기형아 출생 위험을 높입니다. | 제조사/판매사 : (주)무학