

GOODDAY WEBZINE

무학 좋은데이 웹진

월간 2024년 6월호

MUHAK

고객과 함께 새로운 100년

since 1929



좋은데이 호국보훈의 달 에디션 라벨 출시

무학은 작년에 이어 6월 호국보훈의 달을 맞아 호국보훈 에디션을 출시했습니다. 최재호 무학 회장은 앞서 지난 20일 창원 본사에서 조경철 경남 동부보훈지청장과 '보훈문화 확산을 위한 홍보지원 업무협약'을 체결하였고, 해당 협약에 따라 호국보훈 에디션이 함께 출시되었습니다.

한정 라벨은 육군, 해군, 공군, 경찰을 상징하는 호국영웅들의 동상 이미지와 함께 '고귀한 희생을 기억합니다' 문구를 넣어 나라를 위해 희생하고 헌신하신 분들을 다시 한번 되새길 수 있도록 했습니다. 무학은 앞으로도 보훈에 대한 성숙한 의식이 우리 사회 일상 속 문화로 정착할 수 있도록 노력하겠습니다.



창원지역 본사 스텝부서 전사 판촉



5월 24일, 25일 이틀간 창원지역 본사 스텝부서들이 창원 상남동 일원에서 전사 판촉에 참여했습니다. 당사 지역 상생이미지 각인과 소비자 대상 당사품 음용 동기를 마련하기 위해 진행된 행사였습니다. 이날 전사 판촉 행사에서는 비주류 업소 판촉, 업소 유리창 닦기, 거리 인사, 상권 환경 정화, 상권 가두행진, 대소비자 전환 판촉, 헤머게임 이벤트, 이벤트카 운영을 진행하며 당사품을 홍보했습니다.



〰 무학, 경남농협과 장수사진 행사 〰



5월 17일 양산농협 및 웅상농협에서 5월 가정의 달을 맞이해 경제적 어려움 등으로 장수사진을 준비하지 못한 관내 어르신들을 대상으로 장수사진 및 이·미용 봉사를 실시했습니다. 이날 나동연 양산시장, 이종수 ㈜무학 사장, 조근수 경남농협 본부장, 안용우 웅상농협 조합장, 김원묵 농협양산시지부장, 경남농협 임직원 등 20여명이 참석한 가운데 (사)우리농업지키기운동본부와 ㈜무학이 지원하고 어르신들의 건강과 장수를 기원하며 헤어, 메이크업 지원 및 장미꽃 전달과 함께 장수사진을 찍어드리는 행사를 진행했습니다. 이종수 ㈜무학 사장은 “어르신들의 희로애락이 담긴 고귀한 인생 모습을 사진으로 담아 오랫동안 건강하고 행복한 노후를 보내시길 기원한다.”며 “앞으로도 경남농협과 함께 다양한 사회공헌활동을 추진해 나가겠다.”고 밝혔습니다.



창원국가 산업단지 지정 50주년 기념행사

창원지점



창원지점은 4월 26일에 창원국가 산업단지 지정 50주년 기념 행사에 참석하였습니다. 이날 행사에서는 이종수 총괄부 문장이 내빈인사와 축사를 진행 하였고, 룰렛 이벤트를 통해 당 사품 홍보에 힘썼습니다.

마산어시장 통합 청년회 제 3대 회장 취임식

창원지점

창원지점은 5월 2일 마산어시장 상인회 회장 취임식에 참석하여 이벤트를 진행하였습니다. 이날 행사 에는 이종수 총괄부문장이 함께 참 석하여 내빈인사와 축사를 진행하 였습니다. 행사 참석을 통해 당사품 홍보 및 당사 지역 상생이미지를 개 선하도록 노력했습니다.



제 13회 마산 야구데이 축제

창원지점



창원지점은 5월 11일, 제13회 마 산 야구데이 축제에 참석했습니 다. 창원지점은 해당 축제에서 진열대 설치 및 룰렛 이벤트를 진행하며 당사품 홍보를 위해 힘 썼습니다.

경상고 개교 50주년 한마음 대축제

창원지점



창원지점은 5월 12일 창원스포츠 파크 만남의 광장에서 경상고 개교 50주년을 축하하는 한마음 대축제에 참석하여 당사품 홍보 및 음용 증가를 위해 다양한 이벤트를 진행했습니다. 이날 행사에는 이종수 총괄부문장이 함께 참석하여 지역기업 이미지를 재고할 수 있도록 했습니다.

마산어시장 상인회 제 9회 회장 취임식

창원지점

창원지점은 4월 26일에 창원국가산업단지 지정 50주년 기념행사에 참석하였습니다. 이날 행사에서는 이종수 총괄부문장이 내빈인사와 축사를 진행하였고, 룰렛 이벤트를 통해 당사품 홍보에 힘썼습니다.



NC다이노스 야구 홈경기 룰렛 행사

창원지점



창원지점은 5월 17일에 진행된 NC vs 기아 경기에 행사를 진행했습니다. 룰렛 행사를 통해 창원 NC파크를 방문한 많은 관람객에게 셀링포인트를 전달하는 시간을 가졌습니다. 경기장 내에 홍보 배너 및 진열장 설치로 당사품을 홍보하였습니다.

제 14회 창원 중부 자율방범연합대 한마음대회

창원지점



창원지점은 5월 19일 진행된 제 14회 창원 중부 자율방범연합대 한마음대회에 참석하여 당사품을 홍보했습니다. 이날 행사에서 룰렛 이벤트, 홍보 배너 및 진열장을 설치하였습니다.

경남대학교 한마대동제

창원지점

창원지점은 5월 20일부터 21일까지 이틀간 진행된 경남대학교 한마대동제에 부스를 운영했습니다. 룰렛 이벤트 진행 및 홍보배너, 진열장 설치를 통해 경남대학교 학생들에게 당사품 음용을 적극 홍보하였습니다.



제 22회 수산업경영대회

한려지점



한려지점은 5월 21일 진행된 제 22회 수산업경영대회에 참석했습니다. 이날 행사에는 이종수 총괄부문장도 함께 참석했습니다. 부스 별 당사품 판촉 홍보 활동을 통해 거제 시민과 행사 참석자들에게 당사품 추가 판매를 이끌어냈습니다.

울주군 보건소 음주 폐해 예방 캠페인

울산지점



울산지점은 5월 3일 진행된 울주군 보건소 음주 폐해 예방 캠페인에 참석하였습니다. 올바른 음주문화 확산을 위해 구영리 상권 내 음주 폐해 예방 캠페인을 진행하였고, 상권 방문객을 대상으로 인사 및 기념품을 지급했습니다.

부경대 창립 100주년 기념 대동제

북부산지점

북부산지점은 5월 7일부터 9일까지 3일간 진행된 부경대 대동제에 참석했습니다. 부경대 잔디광장 인근에서 부산 지역 신제품인 부산갈매기 홍보 부스를 마련하여 게임을 통해 상품 증정 등 다양한 볼거리를 제공했습니다. 부경대학교 학생들에게 판촉활동을 통해 당사품 음용을 적극 홍보했습니다.



가정의 달 한우 숯불구이 축제

북부산지점



북부산지점은 기장 신세계아울렛에서 열린 가정의 달 한우 숯불구이 축제에 참석하여 당사 이미지 재고에 힘썼습니다. 미니 테이블에 부산갈매기를 진열하여 홍보하였고, 뽑기 이벤트와 간단한 게임을 통해 판촉 활동을 진행했습니다. 이날 행사에 기장군 청년연합회 김건우 회장은 "무학과 지속적인 우호관계를 맺어 부산갈매기가 부산 전역에 확대 자리매김 하도록 지원하겠다."고 하였습니다.

야외 포장마차 부산갈매기 판촉

남부산지점



남부산지점은 5월 한달 동안 수시로 부평, 영도, 암남공원 등의 포장마차 촌에 방문하여 부산갈매기 입점을 위해 노력했습니다. 광고물 설치 및 판촉물 전달, 상권 담당자 야간 판촉 등의 활동을 통해 포장마차 촌에 부산갈매기가 판매될 수 있도록 노력했습니다.

공구상가 부산갈매기 아웃도어 행사

남부산지점

남부산지점은 5월 동안 상시로 공구상가 상권에 방문하여 아웃도어 행사를 진행했습니다. 해머게임, 거리행진 등의 판촉활동을 진행하며 부산갈매기 제품을 홍보했습니다. 주기적으로 방문하여 행사를 진행하며 부산갈매기 출시를 홍보하고 셀링포인트를 전달했습니다. 해당 행사를 통해 부산갈매기를 실제 음용할 수 있도록 연결했습니다.



부산갈매기 세트 메뉴 행사

남부산지점



남부산지점은 관리 업소 내부에 부산갈매기 세트 메뉴를 만들어 업소 내에서 실 판매가 증대될 수 있도록 했습니다. 고객에게 베풀어 제공하여 부산갈매기를 자연스럽게 음용할 수 있도록 했습니다.

이달의 매니저 인터뷰 주류 연구소 이야기



주류 연구소 **황 병 휘** 매니저

Q1. 인터뷰에 앞서 간단한 자기소개 부탁드립니다

안녕하세요. 인터뷰에 참여하게 되어서 영광입니다. 저는 무학 주류 연구소 황병휘 매니저입니다. 제품의 배합비 개발 및 리뉴얼을 주업무로 맡고 있습니다.

Q2. 기존 과당이 들어가던 좋은데이를 과당이 없는 주질로 처음 개발하게 된 특별한 계기가 있나요?

음료 시장에서 제로슈거 트렌드를 항상 주시하고 있었어요. 마침 좋은데이의 주질 리뉴얼 오더가 내려졌을 때, 무가당 컨셉으로 주질 배합비를 만들어 보겠다고 팀장님과 연구소장님께 보고 드렸었습니다. 좋은데이의 재도약을 위해서는 시장을 선도할 수 있는 제품이어야 한다고 판단되었고, 소주에서 무가당, 과당제로 컨셉으로 시도한 적이 없었기 때문에 시기 적절하게 매칭이 되었던 것 같습니다.

Q3. 좋은데이는 정말 살이 안 찌나요?!

소주에서 발생하는 열량은 대부분 술자리에서의 대화, 간단한 활동 정도로도 소비되는 열량입니다. 하지만 안주를 섭취하게 되면, 이 열량 소비 과정이 알코올 분해 과정 또는 음식물 분해 과정에 의해서 대사 방해가 받아 살이 찌게 되는 원리입니다. 따라서 과당제로가 살이 찌지 않는다고 볼 수는 없습니다. 다만 안주 섭취까지 고려하였을 때, 소폭이라도 과당을 덜 섭취하도록 부담을 덜어드리고자 이러한 개발 컨셉을 잡았습니다.

Q4. 다른 과당제로 소주와 좋은데이의 차별점이 있을까요?

과당이 들어가지 않는 만큼 적은 양의 고감미료를 사용하였기 때문에 음용 시 무게감이 가볍다는 단점이 있었습니다. 따라서 이 부족한 무게감을 채우기 위하여 칼슘, 인 등의 미네랄이 풍부한 히말라야 핑크솔트를 첨가하여 경도를 높이고, 음용 시 무게감을 개선했어요. 각 제조사별 제품의 특징 또한 항상 분석하면서 무학 주류연구소에서는 끊임 없이 연구를 진행하고 있습니다!

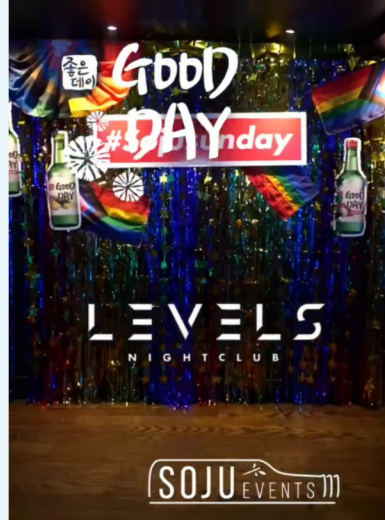
Q5. 매번 새로운 주질을 개발할 때 영감은 주로 어디서 얻나요?

다양한 곳에서 모티브를 얻습니다. 주류 음용 문화, 첨가물 특성, 소비자들에게 주고 싶은 메시지, 음료 시장 트렌드 등 다양한 부분이 복합적인 영감으로 작용하는 것 같아요. 그 중에서도 SNS상의 다양한 의견고, 사고관, 감정들이 가장 큰 영감이 됩니다.

하나의 제품이 개발되면 연구원뿐만 아니라 품질, 생산, 물류, 영업, 마케팅 등 다양한 요소들이 복합적으로 작용하여 제품이 출시됩니다. 연구에서부터 영업까지 뿐만 아니라 소비자들까지 어느 누가 물어도 제가 만든 제품에 대해 명확하게 설명할 수 있는 제품을 만들자라는 신념으로 연구, 개발하고 있습니다!



캐나다에서 SOJU SUNDAY!



캐나다에서 Soju Sunday 파티가 3월 31일, 4월 20일, 5월 19일에 각각 열렸습니다. 파티 내에 많은 인파가 몰리며 k-pop과 함께 좋은데이를 즐겼습니다. 이 행사는 2016년부터 시작되어 매년 1,000명 이상의 k-pop팬들을 모으고 있으며 현재 캐나다에서 가장 유명한 k-pop 행사로 자리잡았습니다. 해외영업팀에서는 캐나다 현지 에이전시와 함께 이벤트 기획에 참여하여 캐나다 소비자에게 긍정적인 당사 이미지를 쌓기 위해 홍보하고 있습니다.

홍콩 신제품 4종 출시

홍콩에 패션후르츠, 요거트, 코코넛, 오렌지 4종의 제품이 출시되었습니다. 신제품은 5월 6일 홍콩으로 수출되어 기존 11종 컬러시리즈에 신제품 4종이 추가되어 판매될 예정입니다. 총 15종의 다양한 컬러시리즈 제품들은 소비자들의 선택의 폭을 넓혀주며 새로운 경험을 시도하고자 하는 흥미를 충족시켜 줄 것입니다.

설에 대해 깨끗하게 관리되고 있으며, 적은 인력으로도 다수의 환경 설비를 효율적으로 운영하고 있다며 격려하였습니다. 특히 최근 국내 주류 시장이 어려운 상황임에도 염산 저장 설비 개선 공사 등 환경시설 개선에 투자를 아끼지 않고 적극적으로 개선한 것에 찬사를 보내셨습니다.



요거트



오렌지



코코넛



패션후르츠

무학 NEWS



[촬영=뉴스시스] 지난 20일 무학 창원 본사에서 최재호(오른쪽서 네 번째부터) 무학 회장이 조경철 경남동부보훈지청장과 '보훈문화 확산을 위한 홍보지원 업무협약'을 체결하고 있다. (사진=무학 제공) 2024.05.21. photo@newsis.com

무학 '좋은데이' 호국보훈의 달 '한정판 출시

https://www.newsis.com/view/?id=NISX20240521_0002742602&cID=10812&pID=10800

무학·경남농협, 가정의 달 '어르신 장수사진' 촬영

<https://www.fnnews.com/news/202405191958126109>



이중수 무학 사장과 조근수 경남농협 본부장(왼쪽 두번째부터)이 장수사진 촬영 행사 전 기념촬영을 하고 있다. 무학 제공



NEWSIS

무학 '좋은데이' 화려한 부활 ... "부울경 지역에디션 등 호평

https://www.newsis.com/view/?id=NISX20240430_0002719461&cID=10812&pID=10800

경남대 축제 화이트샘물

경남대학교 대동제에서 화이트를 음용하며
당사품을 홍보할 수 있는 좋은 기회가 되었습니다.



굿데이뮤지엄 소식

야외활동과 즐길 수 있는 술

푸릇푸릇 자연의 잎이 피어나는 6월은 캠핑과 피크닉 등 야외 활동에 제격인 달입니다. 굿데이 뮤지엄에는 캠핑과 피크닉 등 야외활동 시 빠질 수 없는 편의하고 매력적인 술들이 전시되어 있습니다. 특 쏘는 레몬 청량함으로 한국에서도 많이 사랑받는 KGB는 많은 사람들이 맥주로 알고 있지만 보드카를 희석해서 제조한 알코올 함량 5%의 과일 탄산수입니다. 사진과 같이 병모양으로 들고 마시기 편의하며 병뚜껑이 돌려 여는 형태로 오픈너 없이 간편하게 즐길 수 있습니다. 일본 아사히 슈퍼 드라이는 캔으로 된 캔맥주이지만 캔을 오픈하는 순간 드라이 거품이 올라와 마치 생맥주를 잔에 따르는 것과 같은 느낌을 받을 수 있습니다. 야외에서도 생맥주의 매력에 빠질 수 있는 맥주입니다.



굿데이뮤지엄 방문 및 단체 견학 신청 방법 안내



관람 시간 **평일** 자유관람 : 사전예약 없이 자유관람 가능 (10:00~17:00)
안내 : 필요시 문의(070-7576-2017)

주말 안내 : 휴관

견학 소요시간 약 60분(코스별 견학시간 상이)

방문(신청) 방법

1. 굿데이뮤지엄 검색 후 홈페이지 접속
<https://www.gooddaymuseum.co.kr>

2. 홈페이지 전시관람
견학신청 or 담당자 문의(070-7576-2017)

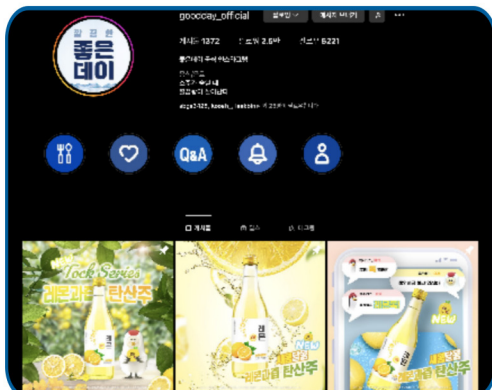
단체관람은 49인 이하로 사전에 전화 예약 접수를 부탁드립니다.

전시장 안내



좋은데이 인스타그램

https://www.instagram.com/goodday_official/



좋은데이 유튜브

https://www.youtube.com/@goodday_muhak



고맙습니다
잊지 않겠습니다

평화

진정한

모든



호국보훈의 달

호국영령의 숭고한 희생과 정신
대한민국은 기억합니다.

좋은데이 는 호국정신을 계승하겠습니다

최 재 호 무학 회장 배상 ROTC 경남지구 회장, 부울경연합회장, 창원상공회의소 회장

무학 자매결연부대



공군교육사령부



진해해군기지사령부



특전사



육군종합정비창



육군제39사단

무학은 자매결연부대의 건승을 기원합니다.